

BUSINESS TRAVEL

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ
ВСТРЕЧИ ■ ИНСЕНТИВ ■ КОНФЕРЕНЦИИ ■ ВЫСТАВКИ

20 Travelport
лет в России

12+



НАТАЛЬЯ ЕВНЕВИЧ:
«День MICE —
МЕСТО ВСТРЕЧИ ЛИДЕРОВ»

ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ MICE 2019

НА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЛОЩАДКАХ РОССИИ

МЕСТО ВСТРЕЧИ ЛИДЕРОВ ИНДУСТРИИ MICE

WWW.MICEDAY.RU



@MICEDAY2019

WWW.MICE-AWARD.RU

на Дону

Ростов-на-Дону
31 мая

на Урале

Екатеринбург
28 июня

в Москве

Москва
10 октября

в Сочи

Сочи
14 ноября

на Северо-Западе

Санкт-Петербург
12 декабря

- Всероссийский День MICE'2019 — профессиональная площадка встреч лидеров и новичков отрасли, заказчиков и поставщиков, креаторов и коммуникаторов.
- Развитие MICE-индустрии имеет большое значение для экономики страны: в увеличении доли несырьевого экспорта, в перспективе дальнейшего использования инфраструктуры ЧМ-2018, в продвижении регионами России своего турпродукта для деловых гостей. MICE-потенциал регионов России подразумевает синергию локальных отраслевых и гастрономических брендов и оригинального турпродукта.
- Концепция проведения мероприятий на региональных площадках заключается в демонстрации потенциала российских регионов как дестинаций делового туризма профильным потенциальным заказчикам и агентствам.
- По результатам проведения цикла региональных мероприятий будут формироваться «MICE-паспорта регионов России» для продвижения, в том числе, на зарубежных рынках. Проект предполагает создание единого информационного портала «MICE-паспорт России», выпуск каталогов, информационных буклетов.

ОРГАНИЗАТОРЫ



АССОЦИАЦИИ-ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ



Главный редактор: Иван Калашников
Редактор: Лариса Манн
Корреспонденты: Владимир Сергачев
Мария Акунова
Художник: Владислав Суворегин

Отпечатано в России
Тираж: 9000 экз.

Редакция журнала «Business Travel/
Международный деловой туризм»

Адрес редакции: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32
Тел./факс: (495) 723-72-72
Интернет: www.bt-magazine.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору
за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-18985

Редакция не несет ответственности за достоверность информации,
содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов
ссылка на журнал Business Travel обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»
Издатель: ИД «Турбизнес»
www.idtourbus.ru

Турбизнес
МЕДИАХОЛДИНГ • С 1997 г.

Генеральный директор
ИД «Турбизнес»: Иван Калашников
i.kalashnikov@tourbus.ru

Исполнительный
директор: Ольга Мальцева
o.maltseva@tourbus.ru

Заместитель
генерального директора: Александр Попов
a.porov@tourbus.ru

Менеджер по рекламе: Татьяна Башарина
reclama@tourbus.ru

Отдел информации
и распространения: Лариса Тарасюк
L.tarasyuk@tourbus.ru
Лариса Лаврова
L.lavrova@tourbus.ru

Отдел workshop: Людмила Сивова
L.sivova@tourbus.ru
Виктория Перова
Илья Плясунов
workshop@tourbus.ru

Отдел event: Ирина Ильина
i.ilina@tourbus.ru

Турбизнес
Travel Trade Russia

Выпускающий редактор: Лариса Манн
l.martynova@tourbus.ru

destinations
ТУРБИЗНЕС

Главный редактор: Александр Попов
a.porov@tourbus.ru

Турбизнес
на Северо-Западе

Главный редактор: Ирина Смирнова
tourbus.ru@westcall.net

СОДЕРЖАНИЕ

2 СОБЫТИЯ

Слиянию не бывать
«Упрощенка» для участников конгрессов
RBT&MA: почти сто соискателей!
SSJ100 — старт корпоративных авиаперевозок
«Деловым туристам особое внимание»
Доля зарубежья растет...
Что? Когда? Где?

5 ТЕМА НОМЕРА

Тренды рынка MICE & business travel

9 ЛИДЕРЫ MICE-ИНДУСТРИИ

Лидеры MICE-индустрии Урала
Новые возможности для Свердловской области

13 ПОЛЕМИКА

Пасынок туристической отрасли

14 БИЗНЕС-ПАРТНЕР

Наталья Евневич: «Всероссийский День MICE —
место встречи лидеров индустрии»

18 НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Демлинк» расширяет бизнес
«Випсервис» открыл корпоративный этаж
Креативная сессия MAXIMICE
Все флаги в гости в город на Неве
Don Bosco приглашает
У ВТМ и банка «Русский стандарт»
совместный проект
MICE Market проводит ребрендинг
Victor's company: индивидуальный подход

23 ТЕХНОЛОГИИ

Demlink Online: непрерывное развитие

24 РЕГИОН

Ярославская и Нижегородская области

28 НАПРАВЛЕНИЕ

Германия. MICE на главных направлениях
Русский Берлин
Аэропорт Берлин-Бранденбург. Немецкий
долгострой

35 БИЗНЕС-ПАУЗА

Кёльн. Время для бизнес-паузы





Альянс компаний «Таларии» и ATH American Express GBT распадается, не просуществовав и двух лет.

Андрей Воронин, CEO ATH American Express GBT, официально заявил, что в конце мая этого года «Таларии» выходит из группы компаний. Напомним, о слиянии ATH и «Таларии» было объявлено не так давно, в 2017 году. По словам

Слиянию не бывать

Воронина, процесс выхода будет спокойным, без судебных процессов.

Многие эксперты полагают, что сложившаяся ситуация может негативно сказаться на имидже ATH и ее объемах бизнеса на рынке. Анна Кузнецова, независимый консультант в сфере деловых поездок, руководитель проекта Business Travel Insight, в своем интервью portalу TRN так оценивает перспективу существования ATH: «Им предрекали неизбежную кончину последние 10 лет. Регулярно ходят слухи об их нестабильном финансовом положении, проблемах в управлении и долгах. Но Воронин удивительно жизнеспособен, даже талантлив в сохранении бизнеса. Удивляет и бездействие или, наоборот, поддержка AmEx GBT. С момента вхождения ATH давал им достаточно неприятных поводов для беспокойства и за клиентский сервис, и за деловую репутацию. Желающих получить франшизу AmEx GBT в России несколько. Я считаю, что единственная реальная угроза для ATH — это потеря франшизы».

Добавим, что это не первый случай, когда ATH не удается завершить слияние с другими компаниями. Так, в 2015 году у ATH была запланирована сделка по стратегическому партнерству с «Випсервис», которая закончилась судебными тяжбами.

А в настоящее время продолжается судебный развод из-за несостоявшегося альянса ATH с компанией BTM.

Интригу ситуации вокруг компании ATH придает тот факт, что сейчас идет интеграция международной группы HRG в AmEx GBT (соглашение об этом было подписано в прошлом году). Российский рынок также стоит на пороге этого объединения. И вряд ли после трех провалившихся попыток слияния AmEx передаст управление новой крупной структурой Андрею Воронину. В сложившейся ситуации рынок «ставит» на главу российского подразделения HRG Russia Филиппа Лукьяненко.

Следите за развитием событий и читайте мнения экспертов на портале BT.

Доля зарубежья растет...

Эксперты агентства делового туризма «Аэроclub» назвали самые популярные бизнес-направления в России и за рубежом.

В период с марта 2018 по март 2019 года общее количество корпоративных мероприятий выросло на 62% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. Однако в денежном эквиваленте рост рынка составил не более 20%, что стало следствием максимальной оптимизации бюджетов со стороны российского бизнеса.

«Доля российских направлений по-прежнему существенно преобладает и составляет 70%, что лишь на 5% меньше прошлого года. Мы ожидаем, что в ближайшие годы зарубежные направления будут и дальше отыгрывать свои докризисные позиции, в частности за счет более развитой инфраструктуры», — объясняет Юлия Липатова, генеральный директор агентства делового туризма «Аэроclub».

Среди направлений для проведения деловых мероприятий за рубежом за последний год лидируют Германия, Франция и Италия. Пользовались высокой популярностью Грузия, Армения и Азербайджан.

Рейтинг внутренних направлений традиционно возглавляет Москва с долей 40%, а вот Санкт-Петербург за год уступил вторую строчку рейтинга Сочи, где прошло 20% деловых событий против 15% в Северной столице.

**КОЛИЧЕСТВО
MICE-МЕРОПРИЯТИЙ**

**ОБЪЕМ ФИНАНСОВЫХ
ПОСТУПЛЕНИЙ**



Источник: агентство «Аэроclub»

RBT&MA: почти сто соискателей!

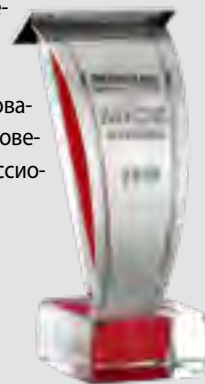
Активно идет номинирование на ежегодную профессиональную награду Russian Business Travel & MICE Award.

В этом году премия юбилейная — ей исполняется 10 лет. Традиционно победители и лауреаты награды будут определены в 15 номинациях. Уже во второй раз церемонию награждения примет Центр международной торговли (ЦМТ). Как и в прошлом году, она станет частью самого масштабного профильного российского мероприятия — Всероссийского Дня MICE, который будет проходить с утра до вечера 10 октября в конгресс-залах ЦМТ.

Журнал Business Travel, организатор премии, и медиахолдинг «Турбизнес» наметили ряд новаций, затрагивающих как саму церемонию награждения, так и механизм определения победителей — он станет еще более профессиональным и прозрачным. Определять лауреатов и победителей будут на основе открытого голосования и рассмотрения расширенным экспертным советом, в который войдут ровно 100 ведущих профессионалов рынка.

Номинирование компаний на награду RBT&MA продлится на сайте mice-award.ru до 15 июня.

С 16 июня по 20 сентября будет проходить открытое голосование за соискателей премии.



Старт корпоративных авиаперевозок

Подписано соглашение о намерениях создать платформу корпоративных перевозок на базе бизнес-версии воздушных судов SSJ100.

Во время Российского инвестиционного форума, состоявшегося 14 февраля 2019 года в Сочи, ВЭБ-лизинг, Объединенная авиастроительная корпорация (ОАК), «Центр Бизнес-Авиации» аэропорта Внуково, авиакомпания «Азимут» и Национальная Резервная Корпорация (НРК) подписали Соглашение о намерениях по реализации проекта чартерных корпоративных перевозок по России на базе самолетов SSJ100.

Проект предполагает использование воздушных судов в бизнес-компоновке емкостью до 56 кресел для выполнения нерегулярных (выполняемых по заказу) полетов, осуществляемых в интересах крупных корпораций, спортивных команд, в рамках концертных туров и прочих групповых перевозок.

В рамках подписанного соглашения стороны определяют финансовые параметры проекта и на их основе подготовят структуру сделки, а также согласуют объем задействованной авиатехники и детальную дорожную карту проекта.

«Деловым туристам особое внимание»

В Петербурге вновь заявили о желании развивать деловой туризм. Уже через четыре года он должен стать драйвером роста туризма в городе на Неве.

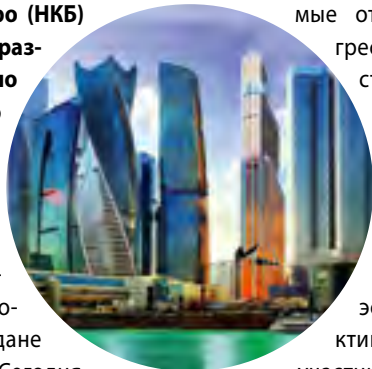
Одним из наиболее перспективных направлений туризма, способных помочь городу на Неве преодолеть фактор сезонности, в Северной столице считают деловой. И именно он наряду с событийным должен стать драйвером роста вклада туризма в валовой региональный продукт (ВРП) Петербурга: планируется, что к 2023 году его доля вырастет с нынешних 2,2 до 6% (т.е. почти до 197 млрд рублей).

На одной из недавних встреч с представителями бизнеса глава Комитета по развитию туризма Смольного Евгений Панкевич подчеркнул: город намерен уделить деловым туристам особое внимание. «С этой целью, например, мы запустили программу поддержки для некоммерческих организаций в сфере конгрессно-выставочной деятельности, — заявил он. — Благодаря ей предприятия, которые проводят деловые мероприятия, смогут возместить до половины расходов на их организацию». В рамках стратегии развития делового туризма, который в недавно принятой программе развития питерского туризма на ближайшие годы выделен отдельно, планируется предпринять целый ряд мер, которые способны продвинуть Северную столицу в качестве деловой туристической дестинации как внутри страны, так и за ее пределами.

«Упрощенка» для участников конгрессов

Национальное конгресс-бюро (НКБ) направило в Минэкономразвития РФ предложения по введению специального визового режима для иностранных участников деловых мероприятий.

Около 70% всех участников международных деловых мероприятий на территории России составляют граждане иностранных государств. Сегодня упрощенный визовый режим доступен только для участников мероприятий, проводимых крупнейшими организаторами и поддерживаемых на правительственном уровне. Остальные проекты, в том числе ротируе-



мые отраслевые и научные конгрессы, пока такой возможностью не обладают.

Существующая в зарубежных государствах практика по выдаче виз участникам мероприятий с применением упрощенных механизмов подтвердила свою эффективность. Недавно практику безвизового въезда для участников конгрессов ввела Белоруссия. По мнению представителей НКБ, упрощение процедуры получения виз повысит привлекательность нашей страны как места проведения международных форумов и конгрессов.

Что? Когда? Где?



ЧТО: MICE DAY

В 2019 году MICE DAY значительно расширяет свою географию — запланирован цикл мероприятий в пяти городах России: весной — в Ростове-на-Дону и Екатеринбурге, осенью и зимой — в Москве (10 октября), Сочи (14 ноября) и в С.-Петербурге (12 декабря).

ГДЕ: Ростов-на-Дону

КОГДА: 31 мая 2019 г.

WEB: www.mice-day.ru



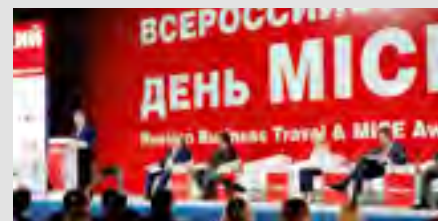
ЧТО: MICE DAY

Концепция проведения мероприятий заключается в демонстрации потенциала российских регионов как дестинаций делового туризма профильным потенциальным заказчикам и агентствам.

ГДЕ: Екатеринбург

КОГДА: 28 июня 2019 г.

WEB: www.mice-day.ru



ЧТО: MICE DAY

В рамках самого масштабного российского профильного мероприятия пройдут конференция, панельные дискуссии, MICE-баттл регионов России, суперворкшоп Be in Russia, 10-ая церемония награждения премией Russian Business Travel & MICE Award.

ГДЕ: Москва

КОГДА: 10 октября 2019 г.

WEB: www.mice-day.ru, www.mice-award.ru



AY6842
 SU3002 AF1465
 IB6659 S7-895 LH-2531
 LX1311 U6-2831
 SQ361

flights
conference
 business travel
 transfers
 event
London
 Сочи
 Berlin
 С.-Петербург

23,3%
 200-200 €BPO
 23,0%
 500-750 €BPO
 17,3%
 750-1000 €BPO
 23,0%
 1000-1500 €BPO
 23,0%
 СВЫШЕ 1500 €BPO



Умнее, быстрее, дешевле

В ближайшие годы индустрию MICE ждут разительные перемены. Никто не спорит, что человек был и остается главным «двигателем» MICE-индустрии, поскольку креатив в этой сфере никто не отменял, и его роль только растет. Однако технологии не дремлют, и то, что еще вчера казалось невозможным, завтра станет обычным делом. И кое в чем человеку явно придется уступить.

Владимир Сергачев

По оценкам разных экспертов, изменения в MICE-индустрии в ближайшем будущем станут происходить в трех основных направлениях. Это эволюция роли тревел-менеджера, кардинальные перемены в области применения современных информационных технологий, а также дальнейший рост внимания к системам безопасности бизнеса в широком их понимании. Кроме того, в MICE меняются внутренние приоритеты отрасли — срок на организацию встреч и ин센тивов сокращается, а их география становится все более широкой.

А нынешняя ситуация в отрасли очень противоречива: в то время как Ernst&Young, внедрив робота, напоминающего сотруднику о необходимости вовремя купить билет в командировку, уже сэкономила на этом \$1,6 млн, недавний опрос российских тревел-менеджеров показал — четверо из пяти не понимают, как работает New Distribution Capability (NDC), означающая новый единый стандарт дистрибуции авиауслуг.

МЕНЯТЬ ПРИВЫЧКИ

В том, что тревел-менеджер уже не будет таким, как раньше, мало кто сомневается. Хотя бы потому, что «специалисту», умеющему только бронировать или искать площадки, в затылок дышит... робот.

Мнения на этот счет все же разные. Одни уверены: будущее MICE за передовыми технологиями, которые подразумевают параллельно идущие сокращение расходов, кастомизацию и прозрачность с минимальным вовлечением клиента. Их посыл — максимум применения онлайн-инструментов, включая все новейшие. Другие утверждают: инструменты как раз и нужны для того, чтобы с помощью технологий освободить сотрудников от рутинных дел, предоставив им возможность делать клиенту по-настоящему креативные предложения. Так, например, Наталья Евневич, директор ГК «Конкорд», считает, что «спрос на человека, умеющего хорошо общаться и удовлетворять самые неожиданные запросы клиента, только усилится».

«Эволюция сути работы тревел-менеджера неизбежна: простые и не требующие творческого подхода функции посредством автоматизации все чаще будут передаваться машинам, — уверены оптимисты. — Человек станет заниматься только тем, на что они пока неспособны — разработкой идеологии и креативной составляющей мероприятий». При этом пессимисты, учитывающие российскую специфику, события не торопят: по их оценке, из-за разных причин (материальных, социальных и пр.) эволюция тревел-менеджера из исполнителя рутинных операций в режиссера деловых событий растянется на годы.

Есть и один важный нюанс. Многие уверены: сейчас наблюдается реформирование рынка MICE, при котором все большую роль в создании продукта играют сами клиенты, норовящие самостоятельно, напрямую договориться с поставщиками услуг. Кто от этого выигрывает и не страдает ли при этом качество услуг — еще вопрос.

ОНИ СТАНОВЯТСЯ УМНЕЕ

Когда-то большой выдумщик Уолт Дисней сказал, что «все мечты могут стать реальностью, если в нас есть мужество следовать за ними». Оптимисты всеобщей цифровизации уверены: примерно в 2030 году системы искусственного интеллекта достигнут уровня, при котором станут способны «думать» самостоятельно. А использование современных IT-технологий будет одним из главных трендов развития MICE.

Причем тут MICE? На этот вопрос косвенно ответил технический директор IBM в Европе Рашик Пармар: выступая на конференции Travelport LIVE, он показал собравшимся фото, на котором был изображен офис Первого национального банка Чикаго образца 1940 года. А потом — сделанное сейчас. И если на первом суетились десятки сотрудников, на втором помещении оказалось почти пустым. «Технологии умнее, быстрее и дешевле!» — сделал он вывод, намекая на то, что «все, что может быть оцифровано, будет оцифровано».

ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА MICE И BUSINESS TRAVEL



1 Эволюция роли тревел-менеджера от человека-функции — к режиссеру события



2 Акцент на использование современных информационных технологий



3 Рост внимания к системам безопасности бизнеса



4 Переформатирование рынка MICE

|| Мы уже настолько привыкли к искусственному интеллекту, что не осознаем этого, используя его возможности каждый день.



Елена Мельникова,

основатель и генеральный директор компании MAXIMICE

Меняются условия рыночной игры — изменяются и требования клиента. И если специалист сферы MICE желает профессионально развиваться, его навыки в этих меняющихся условиях будут усложняться. Очевидно, что из «сотрудника-функции» (например, по бронированию услуги) менеджер становится управленцем поездки и организатором всех процессов: автоматизация освободила его время для прогнозирования и предвосхищения потребностей клиента.

И главный архитектор Travelport Майк Кроучер уверен: персонализированный подход к запросам клиента в сфере MICE будет обеспечен за счет использования пяти ключевых технологий. В числе которых он назвал интернет вещей (IoT), мобильные технологии, искусственный интеллект (AI), а также использование баз больших данных и облачных технологий.

Каждая из них, по его мнению, имеет самое прямое отношение к индустрии делового туризма, в комплексе делая сервис по отношению к нему по-настоящему индивидуальным. Например, AI он считает «золотым ключом», открывающим путь к созданию персонализированного сервиса. Big Data (большие данные) — «топливом» новой тревел-индустрии, поскольку эта информация формирует индивидуальный опыт путешественника. «А облачные технологии — это «клей», который скрепляет ее, позволяя создавать инфраструктуру для быстрого анализа огромного количества данных», — пояснил он. Причем самый лучший вариант — мобильное приложение, так как 60% пользователей хотели бы видеть все данные о своем путешествии в одном месте.

Насколько все эти инструменты применимы в России? Как было заявлено на той же конференции, новый единый стандарт дистрибуции авиауслуг NDC уже к концу

2020 года обещает стать в мире широко применяемым. Цель все та же — сделать предложение для клиента более персонализированным. Однако эксперты тут же признали, что переход к дистрибуции через API займет годы, а часть данных все равно станут передавать через традиционные каналы. И России это касается не в последнюю очередь.

Создание кибер-двойников, внедрение чат-ботов и более широкое использование технологии API (своего рода электронного «курьера») в индустрии MICE — все это будет или уже есть. Но не везде и не сразу. «Да, часть этих технологий уже успешно работает — порой мы даже перестаем их замечать, — считает Елена Мельникова, основатель и генеральный директор компании MAXIMICE. — Однако речь идет скорее о технологических процессах, а не об уникальности креативного продукта, поставляемого MICE- и Event-агентствами, к коим мы себя причисляем». Согласно с ней Наталья Евневич. «Внедрение ИИ, чат-ботов, технологии API и протокола NDC касается только производительности труда оператора агентства: они никак не влияют на процесс принятия решения заказчиком о работе с тем или иным агентством, — полагает она. — И если его руководитель не найдет аргументы для того, чтобы заключить договор с заказчиком, ника-

Главные тренды российского



Эволюция роли тревел-менеджера от человека-функции – к режиссеру события



Акцент на использование современных информационных технологий



искусственный интеллект (AI)



Big Data



облачные технологии



«мобилизация»



интернет вещей (IoT)

кой NDC никому не поможет. В креативной индустрии, к которой относится сфера MICE, гораздо важнее владение технологиями шоу-бизнеса».

В свою очередь, Сергей Рыжов, глава MICE Market, констатирует, что «российские компании очень разные и действительно есть высокотехнологичные, в которых востребованы все передовые инструменты». «Но есть и те, где до сих пор заявки пишут от руки и искренне удивляются, почему их нельзя отправить факсом, — добавляет он. — Думаю, ближайшие три-пять лет расставят все на свои места».

Вместе с тем многие эксперты уверены, что будущее вовсе не за горами. Например, Саба Каул, генеральный менеджер Business Travel Purchase, полагает, что «мы уже настолько привыкли к искусственному интеллекту, что не осознаем это, используя его возможности каждый день». «На самом деле около 60% населения Земли уже являются пользователями различных систем AI, так как все мы прибегаем к биометрии, блокчейну или дополненной реальности, — считает она. — Однако подчас просто не подозреваем, что все это — искусственный интеллект». По ее оценке, вполне реальным в ближайшем будущем станет использование в отелях роботов-консьержей, которые способны работать 24 часа в сутки без отпусков.

Подтверждают наступление передовых технологий в сфере MICE и другие эксперты. В частности, Марина Мизяева, руководитель отдела закупок России и СНГ компании Bayer, констатирует: в 2009 году размещением и сопровождением заявок внутри компании, где работало 1,3 тыс. сотрудников, занималось 6 человек. Десять лет спустя, в то время как в компании трудится уже 2,1 тыс. человек, управлением и закупками, а также составлением бюджета и контролем выполнения заказов занимается всего один сотрудник. «Благодаря использованию цифровых технологий шестерых удалось заменить одним сотрудником, который в одиночку управляет деловыми поездками и одновременно контролирует расходы», — пояснила она. И Саба Каул подтверждает: уже к 2022 году тревел-менеджеры в половину сократят финансовые затраты, внедрив искусственный интеллект в рабочие процессы.

Есть впечатляющие примеры и в России. Например, CEO City Travel Юлия Мануйлова, выступая на состоявшемся весной 2019 года XI ежегодном АСТЕ Moscow Executive Forum, представила собравшимся своего электронного «двойника». Он оказался вполне способен отвечать на электронные письма и даже отчасти управлять бизнес-процессами



Ирина Карнаухова,

директор по развитию компании «Демлинк»

Использование искусственного интеллекта как помощь при обработке огромного объема информации, необходимой при выборе направления и площадок, — да, конечно. С одной стороны, надо учитывать, что в сфере MICE очень много нюансов. Начиная от выяснения приоритетов и заканчивая тонкостями коммуникации с заказчиком: шаблонов практически не существует. С другой — надо сначала оценить возможности ИИ, а потом уже делать выводы.

рынка MICE и business travel



Рост внимания к системам безопасности бизнеса

Разработка систем хранения большого объема персонализированной информации



Переформатирование рынка MICE



сокращение срока на организацию встреч и инсентивов



расширение географии мероприятий



поиск оптимального соотношения цены и качества услуг



акцент на оригинальность и креативность предложений



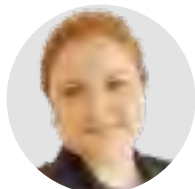
Рост популярности Bleisure – совмещения деловых поездок с отдыхом



Сергей Рыжов,

глава агентства делового туризма и мероприятий MICE Market

Сегодня от тревел-менеджера ждут не только подбора площадки и бронирования — все чаще заказчики ожидают от него экспертизы эффективности предложенных решений, оценки результата выбора той или иной концепции. Есть запрос на полное сопровождение мероприятия с учетом его оценки со стороны аудитории, настройки коммуникаций, сбором обратной связи и подготовки отчетов — все это ранее делал персонал заказчика. Это отчасти означает перераспределение ответственности, но это и возможность формировать долгосрочные доверительные отношения.



Анна Олехейко,

MICE-директор в IBC Corporate Travel

Мы гордимся своим продуктом MICE. спрае, который значительно упрощает и ускоряет многие рутинные процессы, позволяя клиентам самим реализовывать небольшие мероприятия. За искусственным интеллектом будущее — это факт. Но он никогда полностью не заменит работу человека над проектами. Безусловно, развитие технологий приведет к сокращению числа рабочих мест для людей, но все равно не вытеснит скрупулезный труд профессионалов. И особенно — в инвентах и «многоходовых» проектах.

внутри компании. По ее мнению, внедрение таких технологий может, в частности, полностью автоматизировать процесс сбора и подготовки документов для оформления поездок.

В свою очередь тревел-менеджер компании Ernst & Young Елена Дружинина подтвердила, что Travel Alert, система заблаговременного уведомления о каких-либо изменениях в запланированных деловых поездках, используемая в компании, уже сэкономила ей массу средств. И привела впечатляющий пример. «Когда Lufthansa неожиданно устроила забастовку, Travel Alert предупредил об этом всех, кого это могло затронуть, — пояснила она. — Только благодаря этому система спасла от лишних затрат 570 человек». В целом же, по ее оценке, использование программ-роботов уже помогло компании сократить расходы на перевозку на сумму \$1,65 млн.

Могут ли процессы увеличения объемов хранимой информации (в т. ч. персональных данных клиентов) как-то помешать развитию MICE? Практически все специалисты уверены, что роли compliance и информационной безопасности будут все более важными, однако хранить и защищать все возрастающий объем данных профессиональное сообщество быстро научится. «Вопросы кибербезопасности актуальны для всех видов деятельности, а сфера MICE распространяется на весь мир, — замечает Ирина Карнаухова, директор по развитию компании «Демлинк». — Но в ее случае необходимо учитывать еще больше нюансов, характерных для определенного региона».

BLEISURE TRAVEL НАБИРАЕТ СИЛУ

В числе современных трендов рынка делового туризма многие эксперты называют стремительный рост числа поездок в формате business+leisure. Данные ежегодного исследования компании National Car Rental свидетельствуют, что около 90% миллениалов в прошлом году отдали предпочтение не традиционным командировкам, а bleisure. И хотя у других поколений деловых туристов интерес к такому виду организации бизнес-туров несколько ниже (формат bleisure предпочитает 81% представителей «поколения X» (т. е. людей, родившихся между 1965–1979 гг.), а также 80% baby boomers (люди в возрасте 45–60 лет), спрос на совмещение дела и отдыха очевиден.

Исследователи уверяют, что своей популярностью bleisure обязан именно миллениалам: они первыми поняли, что это прекрасный способ сэкономить на отдыхе. И подтвердили это в ходе опроса, так как около 49% миллениалов заявили, что либо продлевали деловые поездки так, чтобы отдохнуть, либо планировали отпуск таким образом, чтобы он начинался в последний день рабочей поездки. Эффективность такой организации туров подтверждают и результаты

оценки фокус-групп: 93% из тех, кто выбирает bleisure, жизнью довольны, а вот 75% из фокус-группы «традиционных деловых путешественников» хотят перемен.

ТЕНДЕНЦИИ ВРЕМЕНИ

Отмечая глобальные тенденции, определяющие «лицо» современной MICE-индустрии, эксперты выделяют и несколько особенно характерных для российского рынка.

В частности, Елена Мельникова делает акцент на расширении географии программ, росте требований заказчика к их содержанию, а также увеличении востребованности командообразующих поездок. «Запросы со стороны заказчиков сейчас очень интересные и разнообразные — они склонны к выбору нестандартных вариантов, когда у организаторов есть возможность предлагать свежие концепции», — говорит она.

Со своей стороны, Анна Олехейко, MICE-директор в IBC Corporate Travel, акцентирует внимание на уменьшении глубины продаж туров, при котором значительно сокращается срок между запросом предложений и датой старта проекта. «Сейчас он колеблется от одного-двух дней для небольших мероприятий до двух-трех месяцев для крупных, — констатирует она. — Рекорд этого года — два рабочих дня на организацию серии однотипных проектов в 18 городах России». Кроме того, ряд мероприятий «переезжает» из городов-миллионников в более мелкие города и районные центры: в IBC, к примеру, в этом году начали активно осваивать побережье Краснодарского и предгорья Ставропольского краев, а также загородные отели Свердловской и «рыбные» пансионаты Астраханской областей.

«Если говорить о приоритетах, сейчас все больше запросов поступает на аутентичные места: раньше клиенты предпочитали столицы и крупные города, а сейчас — не столь заезженные, — говорит Ирина Карнаухова. — В этом случае программа позволяет полностью погрузиться в культуру и традиции страны». По ее оценке, в настоящее время предпочтение отдается не обзорным экскурсиям, а участию в активностях, характерных для данного региона. «Бюджеты при этом не заоблачные, хотя при организации конференций сталкиваемся с заказом достаточно сложного оборудования, что говорит о высоком уровне проводимых мероприятий», — отмечает эксперт. А Наталья Евневич наиболее важными тенденциями называет применение игроками отрасли технологий из сферы шоу-бизнеса, развитие (в дополнение к деловой программе мероприятия) инсентив-направления, а также использование креативных подходов и технологий в продвижении и при продажах продукта.

И многие уверены: основным драйвером развития сферы MICE в обозримом будущем были и будут технологии, но ключевой ценностью все равно останутся люди. **ВТ**

Лидеры MICE-индустрии Урала



**Акимова
Ольга Валерьевна,**
генеральный менеджер
angelo by Vienna House Ekaterinburg
viennahouse.com



**Домина
Ирина
Леонидовна,**
генеральный директор Атриум Палас Отель &
Центр Международной Торговли Екатеринбург



angelo by Vienna House Ekaterinburg — отель 4* международной сети Vienna House, признанный лидер среди бизнес- и MICE-отелей России. Инфраструктура отеля включает 211 комфортабельных номеров, 14 залов вместимостью до 1000 гостей, парковку на 500 машиномест, подземный гараж, прямой переход в аэропорт Екатеринбурга. Отель расположен в 5 минутах езды от «ЖСПО-Екатеринбург» и в 20 минутах езды от центра города. Принцип angelo — быть не просто площадкой, а полноценным партнером мероприятия.

Атриум Палас Отель и Центр Международной Торговли Екатеринбург является действительным членом Ассоциации Центров Международной Торговли (World Trade Centers Association) и предлагает весь спектр гостиничных и деловых услуг международного класса. Современный комплекс объединил в себе разные по функциональному назначению и размерам помещения для проведения мероприятий любого масштаба.



**Тищенко
Оксана Олеговна,**
директор Администрации стадиона
«Екатеринбург Арена»



**Дроздов
Александр
Алексеевич,**
исполнительный директор фонда
«Президентский центр Б.Н. Ельцина»

ЕЛЬЦИН ЦЕНТР

Стадион «Екатеринбург Арена» — крупнейший в Уральском федеральном округе спортивный комплекс, предназначенный для проведения спортивно-зрелищных мероприятий. Текущая вместимость арены — 35000 мест. Развитая инфраструктура площадки, созданная к Чемпионату мира по футболу-2018 г., позволяет проводить массовые спортивно-развлекательные мероприятия, конференции, торжества и др.

Ельцин Центр — одно из самых популярных мест в Екатеринбурге. Это культурно-деловой комплекс, где под одной крышей расположены музей и деловые офисы, арт-галерея и рестораны, образовательный центр и салон красоты. Ежедневно сюда приходят до 10 тысяч человек. Инфраструктура Ельцин Центра позволяет провести мероприятие любой сложности на самом высоком творческом и техническом уровне. Ельцин Центр уже принимал президента и премьер-министра России, губернаторов и мэров, известных предпринимателей и деятелей культуры.



**Салин
Виктор Анатольевич,**
коммерческий директор
компании USTA Hotels



**Данилов
Игорь Николаевич,**
генеральный директор АО «УВЦ»



USTA Hotels — компания, объединившая лучшие бизнес-отели в Екатеринбурге и загородные объекты Свердловской области. Под управлением компании 7 отелей, 11 конференц-залов, 13 банкетных залов. В компанию входит направление USTA Business Travel, которое специализируется на корпоративном обслуживании и предоставляет комплекс услуг в области Business travel & MICE в России и за рубежом. USTA Hotels входят в холдинг USTA Group, который объединяет городские рестораны, кейтеринг и управление недвижимостью.

МВЦ «Екатеринбург-Экспо» — крупнейший выставочный центр Урала и Сибири. Расположен в центре России на границе Европы и Азии. Оснащение и инфраструктура комплекса позволяет проводить деловые, культурные, развлекательные и спортивные мероприятия международного уровня. Общая площадь комплекса составляет 140 000 м². В состав выставочного центра входят 4 павильона и Конгресс-Центр площадью более 40 000 м², который оснащен трансформируемым залом вместимостью 5 000 мест и передовым звуковым и световым оборудованием.



**Кинжалова
Евгения Артуровна,**
руководитель департамента по организации мероприятий



**Трофимова-Ниденталь
Оксана Викторовна,**
генеральный директор ООО «Визит Урал-Сибирь»




Hyatt Regency Ekaterinburg по праву считается ведущей MICE-площадкой не только в Екатеринбурге, но и во всем уральском регионе. Инфраструктура и техническое оснащение отеля позволяет провести мероприятие полного цикла на одной площадке: разместить группу до 360 человек, провести мероприятие любого типа и сложности вплоть до 1000 делегатов, а также воспользоваться качественным кейтерингом гостиницы. На счету команды отеля серьезный опыт в подготовке и организации таких знаковых мероприятий, как саммит ШОС-2009 и Чемпионат мира по футболу 2018.

Визит Урал-Сибирь — оператор деловых, культурных и IT-мероприятий, ДМС. Предлагаем решения по созданию и проведению эффективных мероприятий. Формирование программы, креативной концепции, технологичное обеспечение нужной ЦА, сервиса, HR, продвижения. Финансовое администрирование. На рынке MICE с 1998 г.

Новые возможности для Свердловской области

**В РЕГИОНЕ НАЧАЛА СВОЮ РАБОТУ ПРОФИЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ —
УРАЛЬСКОЕ КОНГРЕСС-БЮРО**

A portrait of Alexander Porodnov, a man with a beard and mustache, wearing a dark blue blazer over a light blue shirt. He is sitting at a white desk with his arms crossed, looking directly at the camera. The background is a bright, out-of-focus office setting.

Александр
ПОРОДНОВ,

генеральный
директор автономной
некоммерческой
организации
«Агентство
по привлечению
инвестиций
Свердловской области»

Вы новая организация в регионе, расскажите о направлениях деятельности, о целях?

Уральское Конгресс-Бюро является структурным подразделением Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области, которое учреждено региональным Правительством в 2019 году. Деятельность Агентства начата с апреля, цель — обеспечить рост количества инвестиционных проектов, реализуемых на территории Свердловской области. Основные задачи Агентства — привлечение и сопровождение инвестиционных проектов.

MICE-индустрия, кроме того, что это развивающаяся отрасль экономики, оказывает значительные положительные имиджевые эффекты на бизнес-среду региона. Именно поэтому руководством Свердловской области было принято решение создать на базе Агентства специализированную организацию по развитию конгрессной отрасли, привлечению деловых мероприятий.

В 2018 году на ПМЭФ-2018 губернатором Свердловской области было подписано соглашение о сотрудничестве с Ассоциацией Национальное Конгресс-Бюро. Одним из пунктов этого соглашения было как раз создание регионального конгресс-бюро. Мы движемся в этом направлении. Активно взаимодействуем с АНКБ, используем их методические рекомендации при формировании плана действий.

Расскажите о деятельности и идее создания регионального конгресс-бюро.

Цель — увеличение количества крупных мероприятий, проводимых в регионе, рост числа гостей Свердловской области. В конечном итоге — рост загрузки и развитие площадок, отелей, объектов питания, компаний, предоставляющих бизнес-услуги.

Ключевых направлений деятельности три. Первое — продвижение Свердловской области как комфортного места для эффективных встреч, адресная работа с заказчиками и организаторами крупных событий. Пока планируем делать акцент на деловых, корпоративных мероприятиях, далее — спортивные, культурные, развлекательные.

Второе — развитие отрасли. Внедрение мониторинга, аналитика рынка, работа по привлечению спонсоров и партнеров, реализация образовательных мероприятий, организация взаимодействия предприятий отрасли с органами власти.

Еще одно направление — организация ряда мероприятий, проводимых Правительством Свердловской области. В большей степени речь идет об участии Свердловской области в крупных экономических и отраслевых форумах и выставках. Сейчас у нас на повестке организация юбилейной выставки «ИННОПРОМ-2019», GMIS, четыре выставочных меро-

приятия за пределами области, а также шесть выставок на территории региона. Над организацией регионального участия в крупных форумах работает большая команда — представители региональных министерств. За нами — техническое обеспечение участия. И это отлично! У нас молодая команда, которая находится только в процессе формирования, поэтому такие масштабные мероприятия станут отличной возможностью для сплочения.

Задачи интересные. Одним из базовых принципов нашей деятельности является максимальное вовлечение региональных предприятий MICE-индустрии и сопутствующих направлений. Объединение усилий позволит повысить конкурентоспособность Свердловской области, Екатеринбурга как MICE-дестинации.

Чем же Свердловская область выгодно отличается от других регионов России, в чем ваша фишка, каков продукт?

Свердловская область — это уникальный регион. У нас готовая неперегруженная инфраструктура, минимум логистических сложностей, есть отели высокого уровня и универсальные площадки, подходящие под любой формат мероприятий. Международный аэропорт Кольцово, один из крупнейших региональных воздушных аэропортов России по объемам пассажирских перевозок, входит в десятку лучших аэропортов мира с пассажиропотоком от 5 до 10 млн пассажиров в год. Что касается возможностей организации проживания гостей мероприятий, на сегодняшний день в Екатеринбурге действует более 200 средств размещения различного уровня общей вместимостью порядка 15 000 человек.

Совсем скоро откроется новый Конгресс-холл с трансформируемым залом на 4500 мест, который в июне примет MICE DAY на Урале, а в начале июля — саммит GMIS и главную промышленную выставку страны ИННОПРОМ. Это будет самая технологическая и современная площадка в России на момент открытия и крупнейшая конгресс-площадка за пределами двух столиц. Наш регион богат культурными и природными достопримечательностями. Свердловская область, будучи одним из индустриальных и бизнес-центров страны, входит в топ-10 туристских направлений России. Мы можем предложить уникальные пост-конвеншн туры на промышленные предприятия, золотоносные шахты, самоцветные рудники и многое другое.

Свердловская область, в частности Екатеринбург, уже не раз становился местом проведения самых крупных мероприятий и все отлично справились, это ли не показатель готовности? Мы открыты для сотрудничества и постоянно в поиске идей, мы можем точно сказать, Свердловская область — отличное место для встреч. **BT**

/// Екатеринбург занимает 2-е место в рейтинге конгрессного потенциала России. Задача Уральского Конгресс-Бюро — раскрыть этот потенциал, придать новый импульс сфере делового туризма, создавать условия для роста существующих участников регионального рынка и привлечения новых.

ГЛАВНЫЕ КОНГРЕССНЫЕ ПЛОЩАДКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



- ▶ МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» (выставочная площадь — 40 тыс. кв. м, большой конференц-зал вмещает на 1500 чел.)
- ▶ Hyatt Regency Ekaterinburg (до 800 чел.)
- ▶ ЦМТ Екатеринбурга (до 700 чел.)
- ▶ Центр культуры «Урал» (до 600 чел.)

БИЗНЕС И ОТДЫХ У МОРЯ

КОНФЕРЕНЦИИ

MICE

OUTDOOR-МЕРОПРИЯТИЯ

РЕСТОРАНЫ И КАФЕ



Имеретинский

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС

Отель 4* | Апарт-отель




ОТ БАНКЕТА ДО МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА

г. Сочи,
Морской бульвар, 1

Бесплатный звонок по России (круглосуточно):

8 800 707 77 22

im-hotel.ru

 [imhotel](#)  [imeretinsky](#)  [imeretinsky](#)

Пасынок туристической отрасли

29 марта 2019 года в Москве состоялось первое заседание рабочей группы по туризму, физкультуре и спорту Госсовета РФ. Она была сформирована в соответствии с приказом Президента РФ от 27 декабря 2018 года. Возглавляет группу губернатор Приморского края Олег Кожемяко. На встрече обсуждалась концепция доклада рабочей группы для Госсовета. Основная тема доклада — совершенствование нормативного и налогового регулирования туристической отрасли. Отдельное заседание подгруппы по развитию туризма состоится в конце мая перед заседанием Госсовета. В этой связи предлагаю обсудить на страницах журнала Business Travel некоторые вопросы отрасли. Мне наиболее близок сегмент MICE, на нем и остановлюсь.



Александр ЛАРЧЕВ,
руководитель департамента
MICE и Business Travel компании
«Бизнес-события»

Тот, кто работает в этом сегменте, чувствует себя забытым ребенком в родной семье. Мы вроде бы есть, но нас как будто бы и нет. MICE упоминается только в нашей профессиональной литературе, а ни в одном законе или подзаконном акте нас нет. Да, хвала организаторам Всероссийского Дня MICE. Они пытаются обозначить нашу специфику. Уже с трибуны мы называем себя MICE-индустрией — и это радует.

Действительно, мы как будто бы занимаемся туризмом, и в то же время мы — MICE-агентства. Но мы не турагентства в классическом понимании этого слова! Мы не работаем с частным клиентом. У нас нет массовых туристических потоков. Мы не работаем с чартерами. Наш клиент — корпоративный:

- мы работаем под индивидуальный заказ, делаем штучный продукт;
- обеспечиваем перевозку на регулярных рейсах;
- оплачиваем «наземку» и авиабилеты 100% до вылета группы;
- кроме участия в «Турпомощи» всегда имеем резерв собственных средств на непредвиденные расходы.

Возникает вопрос: зачем MICE-компании оплачивать страховые гарантии, тем более что далеко не каждая

страховая компания берется страховать этот «неприятный» с их точки зрения бизнес? А если и застрахует, то не факт, что доживет до окончания срока страхования. Что не раз случалось за последние годы.

Логично, чтобы MICE-агентства страховали свои группы под конкретные мероприятия. А средства переводили на свой счет в банке, рекомендованном Ростуризмом, или на счет государственной страховой компании (как идея).

И в этой связи еще одно предложение: разграничить участников рынка. В одной группе оставить крупных туроператоров с сетью их агентств (здесь законодательство и определенные практики уже более-менее сложились). В другую группу отнести MICE-агентства, конгресс-бюро, бизнес трэвел. И уже под них подработать законодательство, там, где это необходимо. **BT**

>>> Редакция Business Travel приглашает экспертов рынка к обсуждению вопросов, поднятых Александром Ларчевым. Наша рубрика «Полемика» открыта для дискуссий по любым проблемам и вызовам рынка MICE & Business travel.

Всероссийский День MICE — место встречи лидеров индустрии

Впервые Всероссийский День MICE прошел в столице в 2018 году. Развитие MICE-индустрии имеет большое значение для экономики страны: в увеличении доли несырьевого экспорта, в продвижении регионами России своего турпродукта для деловых гостей. О новых задачах, которые ставят перед собой организаторы форума, о важности партнерских отношений, о проблемах и достижениях MICE в России говорит **Наталья ЕВНЕВИЧ**, председатель правления ГК «Конкорд» и член Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Ваша компания успешно работает на рынке MICE более 25 лет. Как бы вы его охарактеризовали, какие проблемы видите?

Если быть более точными, то наша компания работает на рынке уже 28 лет, но сферой MICE мы занимаемся действительно именно четверть века. Не сразу мы вышли на этот путь, пытались заняться «классикой» — приемом туристов в России и их отправкой за рубеж. Несмотря на то, что рынок делового туризма (аббревиатура MICE, конечно, в 90-е не была на слуху) зародился в 1994–1995 годах, он формируется до сих пор. Говорю, опираясь на свой опыт.

Проблем много: отсутствие структуры рынка, отсутствие «понятийного аппарата», отсутствие государственного регулирования отрасли — все это в результате приводит к отсутствию стратегии развития отрасли и профессиональных стандартов. А отсутствие профессиональных стандартов — это отсутствие квалифицированных кадров.

Отрасль классического туризма на этом фоне можно считать просто образцово-показательной.

То есть российский рынок MICE до сих пор не сформировался? Тогда чем он отличается от рынков западных стран?

К сожалению, да, рынок до сих пор не сформирован и у него нет четкого структурирования сегментов.

Если говорить об отличиях, то начать стоит с того, что ФЗ-№132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» несмотря на ряд спорных мест, вызывающих вопросы у профессионалов индустрии, был принят, а проект ФЗ «О выставочно-ярмарочной деятельности» — нет. Разрабатывался этот закон на протяжении 20 лет, и понятно, что успел устареть морально. В текущем году стараниями президента Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ Сергея Катырина его рассмотрение реанимировано. Сейчас уже идет разговор о законе «О выста-



вочно-ярмарочной и конгрессной деятельности». Будем надеяться на скорейшую доработку и успешное прохождение всех согласований. Повторюсь: если нет закона — нет отрасли, нет органов исполнительной власти, ее курирующих и разрабатывающих стратегии, нет финансирования и, что немаловажно, нет профессиональных и образовательных стандартов для подготовки кадров.

В то же время надо учитывать, что сфера MICE на Западе зародилась в 70-е годы прошлого века, в США и того раньше — с оживления после Великой депрессии в 30-х годах. Там действует сеть конвеншн-бюро, которые проконсультируют каждого организатора мероприятия по имеющимся площадкам и порекомендуют поставщиков. Но стоит отметить тот факт, что зарубежные конвеншн-бюро не предлагают коммерческие услуги, поскольку в большинстве своем финансируются муниципалитетом, как и офисы по туризму. Также они не имеют права рекомендовать посредников, пусть даже мегакреативных. Их удел — продвижение дестинации, площадки и технические провайдеры.

Рынок западных PR-агентств уже пережил свои «бури и потрясения», на эту тему снято много прекрасных кинолент. В России же мы наблюдаем только сейчас просто бум рождения «коммуникационных агентств смелого креатива». Многие быстро и исчезают, так как корпоративные заказчики начинают сами заниматься своими рекламными проектами.

В Москве ежегодно проходит несколько профильных мероприятий. Как возникла идея создать Всероссийский День MICE?

В Москве есть только одно мероприятие, которое затрагивает конкретный сегмент, его проводит Ассоциация бизнес-туризма. Иных мероприятий, которые бы «расшифровывали» все буквы аббревиатуры MICE, нет. Конечно, в этом году на MIPТ-2019 впервые сделали отдельный тематический блок, посвященный отрасли, но этого недостаточно. Оценив ситуацию в индустрии и осознав, что она нуждается в профессиональной площадке встреч лидеров и новичков отрасли, заказчиков и поставщиков, креаторов и коммуникаторов, мы решили создать Всероссийский День MICE, который впервые прошел в 2018 году и имел успех.

Известно, что у Всероссийского Дня MICE несколько организаторов и много статусных партнеров. В чем для вас и для проекта важность такого партнерства?

Это всегда очень важно для любого проекта — кто инициатор, кто организатор/соорганизатор, кто партнер. Инициатором Всероссийского Дня MICE выступил лично президент ТПП РФ Сергей Катырин. И, как я уже упоминала, вся основная работа по подготовке Феде-

рального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности» ведется именно в ТПП РФ.

Вся непосредственная подготовка мероприятий ведется вновь созданным Комитетом по развитию индустрии MICE в регионах, который я имею честь возглавлять. Соорганизаторами проекта выступают правительства принимающих регионов и проект BE IN RUSSIA («Будь в России»). Стратегические партнеры — издательский холдинг «РБК» и ассоциация «Национальное конгресс-бюро», ассоциации-партнеры — Российский Союз выставок и ярмарок (РСВЯ) и Ассоциация корпоративных медиа-менеджеров России (АКМР), а также Ассоциация бизнес-туризма АБТ-АСТЕ. Также среди партнеров проекта ведущие агентства и сервисные компании индустрии. Всероссийский День MICE — место встречи лидеров!

Расскажите подробнее о предстоящих Днях MICE в регионах и в октябре в Москве.

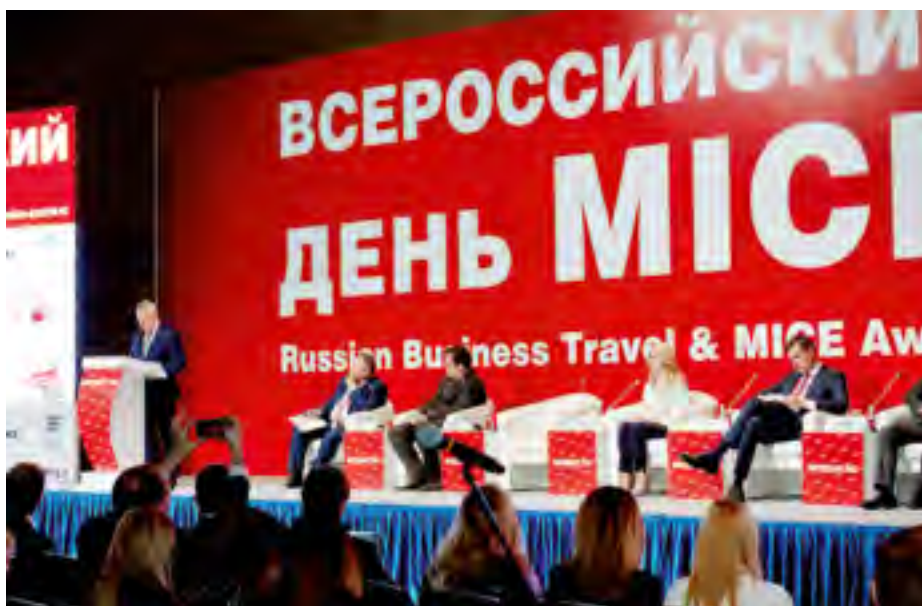
В этом году Всероссийский День MICE значительно расширяет свою географию. Запланирован цикл мероприятий в пяти городах России: в Ростове-на-Дону (31 мая), Екатеринбурге (28 июня), Санкт-Петербурге (12 декабря), Москве (10 октября) и Сочи (14 ноября). Это регионы, которые, на мой взгляд, готовы к приему корпоративных потоков вглубь России. Они имеют отличную логистическую доступность, прошли боевое крещение туристическими потоками во время Чемпионата мира по футболу-2018, получили новую современную инфраструктуру, выявили и продекларировали свою локальную идентичность. И, что очень важно, исполнительная власть заинтересована в развитии направления MICE в своем регионе.

Посмотрите, все регионы очень разные. Ростов-на-Дону славится яркой самобытностью, поддержанием традиционных ремесел, уникальностью кухни. Этот регион разработал маркетинговую стратегию своего продвижения через визуальную идентичность — проведена глубокая и многосторонняя работа по созданию многогранного образа Ростова-на-Дону. Красный конь, вольный Дон, бескрайние степи, да один казачий рэп чего стоит! Это все надо слышать и видеть. И вместе с тем Ростов-на-Дону — деловая столица Юга России. Ничто не мешает ему стать и центром проведения крупнейших деловых мероприятий.

Екатеринбург — столица Урала и мощный промышленный кластер. История этого края ведется со времен золотодобычи и добычи самоцветов. Что касается актуальной ситуации — тут работает, к примеру, один из национальных лидеров, «СКБ-контур». В регионе много современных площадок для проведения масштабных мероприятий. Проведение Всероссийского Дня MICE как раз запланировано в ультрасовременном конгресс-холле МВЦ «Екатеринбург-Экспо».



Наша задача — рассказать коллегам из регионов, как привлечь организаторов конгрессов и корпоративных конференций, как презентовать свои возможности для деловых путешественников. Перед Россией открываются новые горизонты на рынке индустрии встреч, этим необходимо воспользоваться.



**ПЕРВЫЙ
ВСЕРОССИЙСКИЙ
ДЕНЬ MICE-2018
В ЦИФРАХ**

>800

профессионалов отрасли

5

крупных мероприятий
на одной площадке

35

спикеров

делегаты из

65

субъектов РФ;
Беларуси и Казахстана

С моей точки зрения, его открытие позволит Уралу стать третьим регионом после Москвы и Санкт-Петербурга по наличию профессиональных конгрессно-выставочных центров международного уровня. Опять же, здесь тоже самобытная кухня и традиционные ремесла, которые очень привлекательны.

Санкт-Петербург. В начале этого года власти города объявили о новой стратегии развития туризма. Так одним из наиболее перспективных направлений, способных помочь Северной столице преодолеть фактор сезонности, здесь считают деловой туризм. И именно он наряду с событийным должен стать драйвером роста вклада туризма в валовой региональный продукт (ВРП) Петербурга: планируется, что к 2023 году его доля вырастет с нынешних 2,2 до 6% (т.е. почти до 197 млрд рублей). Говоря о Сочи, нужно отметить, что регион набирает обороты по количеству деловых мероприятий и становится все более привлекательным для организаторов. На его стороне такие яркие преимущества, как новейшая инфраструктура, опыт зимних Олимпийских игр 2014 года и Чемпионата мира по футболу 2018 года.

В столице 10 октября традиционно подведут итоги Всероссийского Дня MICE и проведут церемонию награждения победителей десятой юбилейной профессиональной премии Russian Business Travel & MICE Award.

Какова концепция проведения мероприятий на региональных площадках?

Ее смысл — в демонстрации потенциала российских регионов как направлений делового туризма профильным потенциальным заказчикам и агентствам. Это анализ возможностей и обсуждение стратегии реализации потенциала каждого региона России как MICE-направления, знакомство российских и зару-

бежных MICE-заказчиков с лучшими региональными MICE-продуктами, привлечение заинтересованного внимания всех стейкхолдеров отрасли к выгодам развития регионов как MICE-направлений.

MICE-потенциал регионов России подразумевает синергию локальных отраслевых и гастрономических брендов и оригинального турпродукта. Наша задача — рассказать коллегам из регионов, как привлечь организаторов конгрессов и корпоративных конференций, как презентовать свои возможности для деловых путешественников. Перед Россией открываются новые горизонты на рынке индустрии встреч, этим необходимо воспользоваться.

После московского дебюта Всероссийского Дня MICE проект неожиданно раздвинул свои географические рамки и становится по-настоящему всероссийским. Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Санкт-Петербург, Сочи — это результат прошлогоднего успеха или концепция проекта?

Это результат назревшей необходимости структурирования отрасли, результат заинтересованности регионов в демонстрации своих возможностей для увеличения потока деловых туристов и участников мероприятий. Взять, например, Ростов-на-Дону: 80% гостей прибывают сюда с деловыми целями. В Сочи — всероссийской круглогодичной здравнице — этот показатель составляет 30%. На фоне санкций перед регионами открываются новые возможности для получения потока мероприятий от корпоративных заказчиков, и очень важно сейчас, в эпоху информационного шума, правильно «прозвучать». Ведь не секрет, что названия наших городов малоизвестны за рубежом, хотя, конечно, такое крупное событие, как ЧМ-2018, способствовало знакомству с российскими регионами. Но над продвижением надо много работать.

Какое развитие ждет Всероссийский День MICE в 2020 году? Что нового появится в программе проведения? Какие города уже подали заявки и готовы принять мероприятие у себя?

По результатам проведения цикла региональных мероприятий будут формироваться «MICE-паспорта регионов России» для продвижения, в том числе на зарубежных рынках. Проект предполагает создание единого информационного портала «MICE-паспорт России», выпуск каталогов, информационных буклетов.

На проведение Всероссийского Дня MICE в будущем году уже есть новые претенденты — Самара, Воронеж, Калининград и Краснодар. **BT**

Беседовала Мария Акунова

РЕКИ РОССИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ

12
ИЮЛЯ
2019



Рэдиссон Завидово

Тверская область

www.форумрекироссии.рф



«Демлинк» расширяет бизнес

Группа компаний «Демлинк» проводит реструктуризацию

Татьяна присоединилась к команде в 2002 году и все это время занимала должности директора по маркетингу и директора по продажам. За 17 лет ее работы бренд «Демлинк» завоевал прочные позиции на рынке Business travel & MICE и компания была отмечена многочисленными профессиональными наградами. Татьяна удостоена медали 850-летия Москвы и грамоты Ростуризма за вклад в развитие отрасли.

Генеральный директор ООО «Демлинк Атлас» — Ирина Карнаухова. Начав работу в компании в 2004 году, Ирина была директором департамента зарубежных поездок и директором по развитию компании. Под ее руководством достигнуты высокие результаты в оказании услуг по организации командировок за рубежом, создан департамент MICE и закреплено позиционирование компании на российском и международном рынках как надежного поставщика услуг и партнера по бизнесу. Ирина работает в туристическом бизнесе с 1997 года, активно участвует в российских и иностранных профильных выставках, выступает спикером на профессиональных форумах. Ее вклад в развитие туризма в нашей стране отмечен грамотой Ростуризма. **BT**

Один из ведущих игроков российского рынка MICE & Business travel компания «Демлинк» проводит в этом году реструктуризацию своего бизнеса. Компания была создана в 1992 году и одна из первых запустила услуги Business travel полного цикла в России. На сегодняшний день «Демлинк» это группа компаний — ООО «Демлинк», специализирующаяся на предоставлении услуг Business travel, и ООО «Демлинк Атлас», занимающаяся реализацией проектов в сфере MICE. Учредители обеих компаний — Олег Шабуцкий и Олег Бегляров.

В апреле 2019 года на позицию генерального директора ООО «Демлинк» назначена Татьяна Нугманова. Работая в индустрии туризма с 1994 года,



DEMLINK MONEY –
ПРОГРАММА ПО ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ
ЛУЧШЕЕ BUSINESS TRAVEL АГЕНТСТВО 2011, 2017
(RBT&M)
ЛУЧШЕЕ АГЕНТСТВО ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА
С ОБОРОТОМ 3-6 МЛРД. РУБЛЕЙ 2018
(ФИНАЛИСТ BBT AWARDS)



DEMLINK ONLINE –
АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ЗАКАЗОВ
ЛУЧШАЯ СИСТЕМА ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЯ
ДЛЯ БИЗНЕС-ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ 20016, 2018 (RBT&M)
ЛУЧШИЙ ИНСТРУМЕНТ ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЯ 2018
(ФИНАЛИСТ BBT AWARDS)



DEMLINK MICE –
МЕРОПРИЯТИЯ ПОД КЛЮЧ
ЛУЧШИЙ ОРГАНИЗАТОР
ИНСЕНТИВ-ПРОГРАММ
И КОНФЕРЕНЦИЙ 2012, 2013, 2015 (RBT&M)



«Випсервис» открыл корпоративный этаж

Солнечный весенний день 22 апреля 2019 года в «Випсервис» ознаменовался настоящим праздником — долгожданным открытием «корпоративного» этажа холдинга. Сотрудники входящих в холдинг компаний CWT и «Пакспорт» въехали в свой

новый дом с европейским дизайном и современным ремонтом и уже могут принимать первых гостей.

Торжественное мероприятие прошло в новом амфитеатре офиса, высокотехнологичном цифровом медиапространстве.

Официальную часть праздника открыли акционер холдинга Александр Спирин и исполнительный директор «Випсервис» Ирина Соловьева. Они поздравили коллег из CWT и «Пакспорт» с переездом и сказали напутственные слова: «Мы строили этот дом для того, чтобы у вас было новое настроение, с которым хочется работать. Самое главное — наполнить офис энергией роста и успеха!».

В стену амфитеатра под аплодисменты заложили капсулу с посланием объединенному коллективу холдинга в 2022 год. В письме отражена главная цель компании: стать лидером не только на домашнем, но и на глобальном рынке. Также были заложены и личные послания сотрудников к самим себе в будущем. Капсулу откроют через три года, чтобы оценить достигнутые результаты.

Глава CWT Russia Алексей Кушкин и руководитель «Пакспорт» Евгений Сеница в свою очередь поблагодарили «Випсервис» за прекрасный офис и пообещали вместе упорно и уверенно идти к общим целям.

Не забыли на новоселье и о доброй традиции — запустить в дом кошку, чтобы в нем жилось легко и хорошо. На радость всем сотрудникам в зал ввезли огромный ягодный торт со сладким рыжим котом в центре.

Креативная сессия MAXIMICE

Третья ежегодная Креативная сессия MAXIMICE прошла в выездном формате, подтверждая тренд, озвученный креативным директором компании.

Наложение концепции на выбранную локацию способствует эффективному достижению целей компании, если умело сопоставить историю и уникальные черты региона с целями и задачами мероприятия, считают в MAXIMICE. К сожалению, в ивентах часты ситуации, когда идея и география красиво поданы «на бумаге», а по факту участники конференции не увидели страну из-за перенасыщенного бизнес-графика (аэропорт — отель — деловая часть — аэропорт) или не восприняли «креативность» реализованного. На примере кейсов для нескольких клиентов MAXIMICE показало, как это на самом деле должно быть.

Теорию подкрепили практикой: мероприятие состоялось на выезде, в Переславле-Залесском, где начал свою работу новый отель сети Azimut. Участники сессии проинспектировали площадку, познакомились и с самим городом, с его наиболее интересными достопримечательностями. В формате креативного ивента прошла творческая тимбилдинг-вечеринка Painty Party.

На примере выбранного направления было показано, как правильно и эффективно для мероприятия использовать имеющуюся локацию в концепции.



На весенней бизнес-встрече также были анонсированы свежие концепции под летние мероприятия. В частности, формат ролевой деловой игры «Urban Business Jungle»: наглядная раскладка позиций в сегменте, помощь обретения собственной значимой роли в достижении общих задач. Помимо этого, MAXIMICE рассказало участникам Креативной сессии об уникальной зарубежной банкетной площадке, о которой сами узнали от своих партнеров по 27Names.

Познакомившись с отелем и направлением, получив полезные навыки по планированию мероприятий, участники Креативной бизнес-сессии MAXIMICE вернулись в столицу воодушевленными новыми идеями и позитивно настроенными на летние проекты.



Все флаги в гости в город на Неве

Санкт-Петербург в начале осени 2019 года ждет приезда множества VIP-персон.

В штаб-квартире UNWTO в Мадриде 24 апреля состоялась деловая встреча генерального секретаря Всемирной туристской организации Зураба Пололикашвили, посвященная организации в Петербурге 23-й Генеральной ассамблеи UNWTO.

Как заявил принявший участие во встрече с генсеком UNWTO генеральный директор Конгресс-бюро Северной столицы РФ Андрей Мацарин, «международное экспертное сообщество с воодушевлением ожидает возможности побывать

в Петербурге и встретиться с единомышленниками для развития и укрепления глобальных деловых связей именно в городе на Неве».

По его словам, в период с 9 по 16 сентября в Петербург прибудет около 2 тыс. делегатов со всего мира, которые будут участвовать сразу в нескольких крупных деловых событиях мирового уровня. Кроме 23-й Генеральной ассамблеи UNWTO Петербург примет Симпозиум Международной ассоциации кинокомиссий, Европейский ветеринарный конгресс FECAVA и некоторые другие мероприятия. По словам Андрея Мацарина, уже сегодня первые лица

отраслевых профессиональных объединений формируют повестку будущих встреч на территории Петербурга, нацеленных на укрепление международного сотрудничества.

Симпозиум Международной ассоциации кинокомиссий (AFCI Symposium 2019) будет проходить в Северной столице с 9 по 13 сентября. Образованная в 1975 году ассоциация объединяет более 300 кинокомиссий из 40 стран мира, а в ее состав входят представители таких киностудий, как Marvel Studios, The Walt Disney Studios, Netflix, HBO, Lionsgate, WarnerBrothers. На деловую встречу в Петербурге приедут первые лица мировых производителей кино.

Как считает руководитель Русского офиса кинокомиссий (Russian Office of Film Commissions) Валерий Купеев, пока «международные продюсеры имеют ограниченное восприятие кинопроизводства в России». «Мы с нетерпением ждем приезда членов AFCI и мировых лидеров отрасли на симпозиум, в рамках которого им как раз и представят все возможности производства кино в нашей стране», — сообщил он. Согласно предварительной программе, речь на этом крупном деловом мероприятии (а к приезду ожидается несколько сот делегатов) пойдет о векторах развития отрасли, международном сотрудничестве, профессиональном образовании и многих других вопросах, касающихся кинопроизводства.

Don Bosco приглашает

Весной этого года в историческом центре Санкт-Петербурга открылся ресторанный комплекс Don Bosco. Один из его совладельцев — Татьяна Бакланова, основавшая BtG Event Solutions.

Комплекс на Новгородской улице 12А включает в себя пять зон разного формата для проведения мероприятий, open-air площадку, ресторан, службу доставки и гастрономическую лавку.

Новое заведение занимает исторический особняк в неоклассическом стиле, где в XIX веке располагался католический приют для мальчиков и созданные на его основе ремесленная школа и гимназия. Основал приют епископ Антоний Малецкий, за благотворительную деятельность прозванный «петербургским доном Боско» — по аналогии с известным итальянским святым Иоанном Боско, посвятившим свою жизнь заботе о бедных детях.

Одним из совладельцев комплекса стала Татьяна Бакланова, основательница петербургской DMC и MICE-компании BtG Event Solutions. Свой многолетний опыт в инвент-индустрии она перенесла на Don Bosco. В ресторанном комплексе предусмотрены зоны для деловых завтраков, конференций, клиентских мероприятий и презентаций новинок рынка. Здесь можно провести корпоративные и частные праздники: юбилеи компаний, свадьбы, семейные торжества.

На первом этаже расположен ресторан, на втором — банкетный зал со стационарным оборудованием и сценой. В июне планируется открытие ландшафт-



ной зоны с летней верандой для мероприятий и фуршетов. Позже появится круглогодичная застекленная VIP-терраса. А в конце года Don Bosco откроет биргарден для событий городского масштаба: ярмарок, фестивалей, пивных праздников и корпоративных мероприятий на 800 человек.

В меню Don Bosco хиты русской и европейской кухни с уклоном в гастрономичность, средний чек — от 1800 руб. Гости найдут здесь, на берегах Невы, уголок Западной Европы с классическими интерьерами в современном прочтении, новым взглядом на традиционные блюда и высокими стандартами сервиса.

У BTM и «Банк Русский Стандарт» совместный проект

Компания Business Travel Management (BTM) и «Банк Русский Стандарт», эксклюзивный партнер Diners Club International® по предоставлению сервиса Corporate Travel Account Diners Club International® в России, сообщают о начале работ по интеграции BTM с целью предоставления клиентам BTM данной услуги.

Corporate Travel Account Diners Club International® (СТА) — это платежный инструмент для эффективного управления корпоративными тратами компаний, который используется для оплаты расходов на командировки (деловые поездки).

Как поясняет генеральный директор BTM Павел Васин, совместный проект — программа оплаты «виртуальными картами» СТА — позволит предоставить клиентам BTM до 58 дней беспроцентной отсрочки платежа и детальный отчет о поездках и связанных с ними финансовых транзакциях. «Как часто говорится на профильных форумах и конференциях, бизнес-трэвел компании стремятся к тому, чтобы сконцентрироваться на безупречном оказании трэвел-услуг, на развитии новых трэвел-технологий, а вопросы финансирования и кредитования передать профессионалам банковской сферы. Поэтому мы очень позитивно относимся к данному проекту», — подчеркивает глава BTM.



Со своей стороны представители «Банка Русский Стандарт» и Diners Club International® оценивают потенциал развития продукта СТА на российском рынке как высокий: «Сервис Corporate Travel Account Diners Club International® является новым для России, но хорошо зарекомендовавшим себя по всему миру на протяжении более тридцати лет. Мы понимаем потребности клиентов и их партнеров — представителей индустрии делового туризма. Надеемся, что российские корпорации, как и бизнес-сообщество за рубежом, оценят все преимущества данного продукта, целью которого является оптимизация расходов компании, удобство использования и контроль рисков».

Одним из основных преимуществ оплат «виртуальными картами» СТА обе стороны считают высокий уровень безопасности.

MICE Market проводит ребрендинг

На ежегодной стратегической сессии компании принято решение «расширить границы Самары и Поволжья».

Самарская компания MICE Market — один из ведущих игроков на рынке Поволжья. Каждый год она организует в своем регионе около 200 мероприятий — инсентив- и тимбилдинг-программ, конференций.

Ежегодно в компании проводят стратегическую сессию, на которой обсуждают дальнейший путь ее развития. «На такой последней встрече было принято решение расширить границы Самары и Поволжья, наращивать объем клиентов из регионов страны. Технологии это позволяют, а ценовая политика обслуживания и опыт сотрудников показывает, что мы востребованы», — сообщает генеральный директор MICE Market Сергей Рыжов. — В связи с этим начат ребрендинг компании, изменение позиционирования и информационных ресурсов. При всех изменениях безусловно одним из приоритетов компании останется MICE — причем в среднем Поволжье, где мы будем усиливать свои позиции и развивать региональные возможности».



Victor's company: с упором на индивидуальный подход

Бывший генеральный директор компании Demlink Виктор Куприн основал новую компанию, которая будет заниматься организацией деловых мероприятий среднего масштаба.

Виктор Куприн, в течение последних пяти лет возглавлявший компанию Demlink, в конце прошлого года покинул компанию. «Работа в Demlink в течение 28 лет — важная страница моей жизни. Сейчас я принял решение уйти и создать новый бизнес», — рассказывает он.

Основной деятельностью нового проекта Виктора Куприна — Victor's company — будет организация деловых поездок, деловых мероприятий, семинаров, цикловых совещаний и тренингов. Также клиентам будут предлагать транспортное обслуживание, размещение в отелях, визовую поддержку, страховое обслуживание в России и за рубежом плюс страхование поездок.

«Victor's company будет небольшой компанией, 30–35 человек. Основной упор — на индивидуальный подход к каждому клиенту. Будем заниматься организацией средних мероприятий до 100 человек. Соревноваться с гигантами рынка нет смысла и желания», — делится планами Виктор Куприн. Также, по его словам, менеджеры компании будут тратить больше времени на подбор и согласование площадок с клиентами, что позволит вывести спектр услуг на VIP-уровень.



**УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!
ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ОСЕННЕЙ СЕРИИ
РЕГИОНАЛЬНЫХ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»!**

**ДЕЛОВЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» —
ЭТО ПЛАТФОРМА ДЛЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ,
ДЛЯ МАКСИМАЛЬНО УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

Workshop «Турбизнес» ОСЕНЬ 2019

16 сентября Воронеж	17 сентября Липецк	18 сентября Пенза	19 сентября Ульяновск	20 сентября Тольятти
23 сентября Владикавказ	24 сентября Пятигорск	25 сентября Краснодар	26 сентября Ростов-на-Дону	27 сентября Волгоград
30 сентября Нижний Новгород	1 октября Казань	2 октября Самара	3 октября Уфа	4 октября Оренбург
7 октября Омск	8 октября Тюмень	9 октября Челябинск	10 октября Екатеринбург	11 октября Пермь
15 октября Нур-Султан (Астана)	16 октября Алматы			
22 октября Санкт-Петербург	23 октября Калининград	24 октября Минск		
29 октября Владивосток	30 октября Хабаровск			

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ — от 19 тыс. руб.
СТОИМОСТЬ МАСТЕР-КЛАССОВ — от 7 тыс. руб.
СТОИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ЗАВТРАКА — от 15 тыс. руб.
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ОБСЛУЖИВАНИЯ от 9,5 тыс. руб.

УЧАСТНИКИ

- Туроператоры и центры бронирования
- Гостиницы. Гостиничные комплексы
- Пансионаты, санатории
- Министерства, управления, представительства по туризму и ТИЦ
- Медицинские центры и компании

Турбизнес
МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

ОТДЕЛ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

(495) 723-72-72,
wshotels@tourbus.ru,
www.tb-workshop.ru,
www.tourbus.ru,
www.idtourbus.ru

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

www.instagram.com/workshop_tourbus
www.facebook.com/TOURbus.ru
twitter.com/turbiznes



Demlink Online: непрерывное развитие

Клиентская программа Demlink Online (online booking tool) более 10 лет пользуется спросом на рынке делового туризма и входит в число лучших продуктов для организации деловых поездок в режиме реального времени. Система неоднократно выходила в финал премий Russian Business Travel & MICE Award и Buying Business Travel Awards Russia & CIS и признавалась победителем. Прислушиваясь к тенденциям рынка, компания «Демлинк» постоянно совершенствует программу и в 2019 году представляет ее обновленную версию Demlink Online 4.0.

Demlink Online объединяет 14 глобальных и локальных систем бронирования по всему комплексу услуг. Это позволяет клиенту иметь большое количество альтернатив по любому запросу и выбирать оптимальный вариант по цене или иным важным критериям.

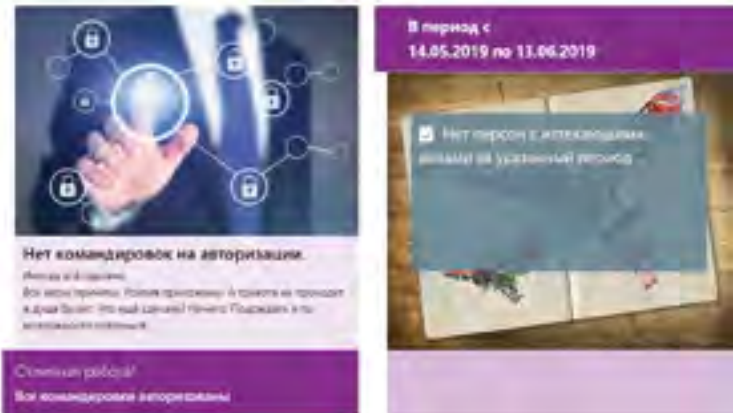
Для бесперебойной работы системы компания «Демлинк» организовала службу технической поддержки и круглосуточно предоставляет в случае необходимости офлайн-консультации. Любой заказ, совершенный в Demlink Online, подлежит четкому мониторингу со стороны специалистов компании. Следует отметить, что работоспособность системы 24 часа в сутки из любой точки мира — незаменимое преимущество для пользователя. Возможность иметь круглосуточный доступ к системе заказа услуг, учитывающих особенности корпоративного клиента, — базу данных пассажиров, трэвел-политику, систему авторизации, формы оплаты услуг, использование различных юридических лиц для заказа и многое другое — решает все текущие вопросы по организации деловых поездок.

Для работы в системе онлайн-бронирования достаточно иметь договор с компанией «Демлинк». Ее специалисты проведут имплементацию системы в кратчайшие сроки. Свыше 200 корпоративных клиентов и 60 000 пользователей успешно работают в Demlink Online, решая бизнес-задачи, связанные с оптимизацией финансовых, трудовых и временных ресурсов.

Основной функционал системы разделен на две части. В задачи первой входит онлайн-бронирование услуг: авиационных и железнодорожных билетов, отелей по всему миру, билетов на аэроэкспресс, транспортного обслуживания.

Второй подраздел представляет собой бэк-офис системы, который обеспечивает автоматический учет особенностей корпоративного клиента. Сюда относятся база персональных и аналитических данных, трэвел-политика, отчетность по заказам, функция «Календарь поездок» сотрудников, а также архив всех услуг с поиском по различным параметрам. В систему Demlink Online встроен аналитический отчет, который доступен 24/7. Помимо обычной статистики, предоставляется подробная информация об экономии средств на основе сравнительного анализа цен. Есть возможность ознакомиться с полной статистикой онлайн- и офлайн-заказов с расширенным анализом услуг. Также «Демлинк» дает рекомендации заказчику по корректировке трэвел-политики.

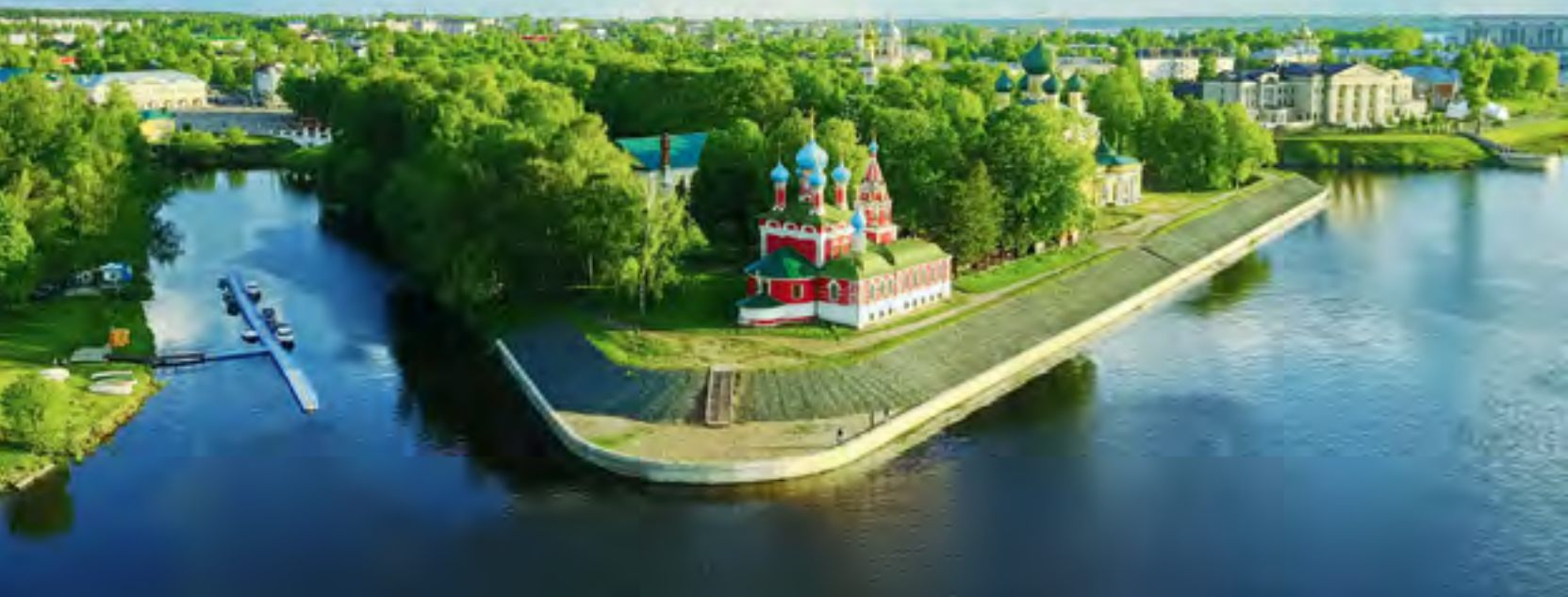
В число инновационных доработок последней версии Demlink Online входят новый унифицированный интерфейс, контроль бюджета клиента, ско-



ростной поиск услуг, контроль визовой поддержки, отслеживание пересечения деловых поездок сотрудников в рамках компании, контроль дублей при бронировании, клонирование заказов, пакет командировочных документов для отчета, план деловой поездки, автоматическое оформление услуг без участия клиента или агента, кросс-продажи дополнительных услуг Аэроэкспресса, календарь поездок на диаграмме Гантта, фильтрация авиавариантов по багажу, консолидированное предложение по разным типам услуг. Недавно была проведена глобальная интеграция в систему нового поставщика услуг — Яндекс.Такси, что позволяет в автоматическом режиме запланировать бюджет на расходы такси и производить оплату по безналичному расчету.

Demlink Online имеет все технические возможности для интеграции с такими ERP-системами, как SAP, 1C, Microsoft ADFS. Также компания «Демлинк» предлагает использование механизма Single Sign-On. Все корпоративные пользователи системы Demlink Online высоко оценивают техническое решение платформы. Благодаря работе онлайн оптимизируются временные и трудозатраты, автоматизируется процесс согласования и оформления услуг в рамках деловых поездок. Управление трэвел-политикой и применение бонусных программ поставщиков, как корпоративных, так и индивидуальных, позволяет оптимизировать затраты компании-клиента в целом.

Главный результат работы Demlink Online — это отличные показатели оптимизации бизнес-процессов корпоративных клиентов, новые возможности для начинающих работать с online booking tool и непрерывное развитие продукта. **BT**



Не хватает системности

ДЕЛОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЕРХНЕГО ПОВОЛЖЬЯ ПОКА ИСПОЛЬЗУЮТ НЕДОСТАТОЧНО

Темпы развития делового туризма в Ярославской и Нижегородской областях не устраивают ни участников рынка, ни власти регионов. Однако если в первом работа в этом направлении заметна, во втором — она только в начале пути, нет даже программы действий, способной привлечь бизнес-путешественников.

Владимир Сергачев

4,1 млн

туристов посетили в 2018 году Ярославскую область. По прогнозу в 2022 году объем турпотока должен достичь 8 млн.

2,8 млн

туристов побывали в 2018 году в Нижегородской области. Ожидается, что в 2022 году регион будет принимать 3 млн гостей.

На одном из недавних заседаний правительства Нижегородской области, на котором подводили итоги 2018 года в сфере въездного туризма, директор Департамента развития туризма и народных художественных промыслов Алексей Алехин честно признался, что в регионе нет методики анализа турпотока и оценки его вклада в экономику. Да и «портрет туриста» департаменту неизвестен. А председатель правления Ярославского конвеншн-бюро и генеральный директор «Волга-тур» Юлия Скороходова констатирует: «Объем делового турпотока в области гораздо меньше того, что регион готов принять и обслужить на уровне международных стандартов».

Почему же при наличии достаточных инфраструктурных и развлекательных возможностей деловой туризм на Верхней Волге пока на третьих ролях?

ВОЗМОЖНОСТИ ЕСТЬ

Инфраструктура обоих регионов вполне позволяет принимать как обычных, так и деловых гостей. По оценке Ярославского конвеншн-бюро, только город

располагает более чем 50 конференц-залами различной вместимости, включая самую большую конгрессную площадку в городах Золотого кольца — концертно-зрелищный центр (КЗЦ) «Миллениум» вместимостью в 1,5 тыс. человек. И хотя в обладающем несколькими залами и площадями для организации выставок КЗЦ не хватает помещений для проведения локальных мероприятий (секционных заседаний, круглых столов и др.), площадь центра позволяет их оборудовать. «При поддержке органов власти региона проект может быть реализован в течение двух-трех лет», — замечает Юлия Скороходова.

Да и другие площадки здесь неплохи. Для проведения крупных конгрессных мероприятий в Ярославле также подходят Театр юного зрителя (вместимость до 800 человек), Театр имени Ф. Волкова и универсальный КРК «Арена 2000. Локомотив», а возможностями для проведения менее масштабных мероприятий располагает целый ряд отелей, включая Ring Premier Hotel, SK Royal Hotel, «Парк Инн Рэдиссон Ярославль», «AZIMUT Отель Переславль» (все — уровня 4*), а также гостиницы «Юбилейная», ГК «Любим», «Ибис» (все — 3*).

«Это современные комфортабельные средства размещения с высоким уровнем сервиса, комплексом дополнительных услуг и конференц-залами», — констатирует Юлия Скороходова. И добавляет: в Ярославле в наличии свыше 6 тыс. гостиничных номеров, из которых более половины — европейского уровня. Если учесть, что в целом в Ярославской области насчитывают 270 объектов размещения на 18 тыс. человек, а в качестве площадок для проведения корпоративных мероприятий туроператоры рассматривают и другие объекты, проведение в регионе более 100 деловых событий в год, связанных с разными сферами знаний, удивительным не кажется. Чем отвечает Нижегородская область? Благодаря проведению ЧМ-2018 она тоже может похвастать хорошими приемными возможностями. Только отелей уровня 3–5* в регионе около пяти десятков, включая Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin и «Кулибин Парк-Отель & СПА» (оба 5*), Mercure Nizhny Novgorod Center, «Courtyard by Marriott Нижний Новгород Сити Центр», «Hampton by Hilton Нижний Новгород» и «АЗИМУТ Отель Нижний Новгород» (все — 4*). Большая часть из них обладает одним или несколькими конференц-залами, однако вместимость их в основном невелика — не более 100–150 человек.

ПРИВЛЕКАТЬ «ИЗЮМИНКОЙ»

Спектр предлагаемых «интересностей» в регионах настолько широк, что ему могут позавидовать мно-

гие другие территории страны. И эти «изюминки» вполне способны быть вписанными в программы деловых мероприятий.

По данным директора департамента туризма Ярославской области Юлии Рыбаковой, к примеру, в 2018-м только календарь событий здесь включал более 200 мероприятий, а с учетом сразу нескольких городов, входящих в маршрут Золотого кольца, недостатка в интересных занятиях в регионе нет. Самыми посещаемыми туристическими событиями в летний сезон стали фестивали «Пир на Волге», «Доброфест», «Страна ямщика», «Угличе поле» и «Ростовское действо», к которым добавились такие новинки, как «Картофель-фест» и квест-фестиваль «Пошехонская старина», а также праздник «Некрасовская Русь — родина мастеров» в селе Вятском. В Нижегородской области — своя «фишка»: там делают ставку не только на привлечение гостей с помощью событий (таких как фестиваль «Золотая хохлома» в Семёнове, «Арт-овраг» в Выксе, фестиваль сказок в Большом Болдине, Volga Swim или Alfa Future People), но и на наличие большого числа народных промыслов с возможностью организации интерактивных мастер-классов. Если добавить широкий спектр водных активностей, туров промышленного и экотуризма — задача завлечь деловых гостей в регион тоже кажется вполне осуществимой. «Заказчик чаще всего ориентируется на известность и культурно-историческую значимость объекта, а также оценивает его состояние, транспортную

доступность, наличие дополнительных удобств и услуг, — замечает Юлия Скороходова. — В Ярославле, например, предпочитают индивидуально разработанные программы в Государственном историко-архитектурном Музее-заповеднике с использованием открытых площадок в естественных декорациях, а также костюмированные программы в Художественном музее с посещением Губернаторского сада в летнее время». По ее оценке, всегда популярны и объекты, где можно проводить мастер-классы, — музей эмальерного искусства «Эмалис» в Ярославле, Фабрика финифти в Ростове или гончарная мастерская «Сады Аурики» в Гаврилов-Яме. Кроме того, клиенты часто заказывают водные прогулки по Волге, экскурсии на озеро Неро или Плещеево озеро, проявляют интерес к уникальным тематическим музеям (ямщика, карет и конных экипажей в Свечино, деревне кацкарей в Мартыново и т. д.). Или к экскурсиям с гастрономическим



Юлия Скороходова,

председатель правления Ярославского конвеншн-бюро, генеральный директор «Волга-тур»

Сильная сторона региона — аутентичность, погружение в национальный колорит и традиционную культуру с возможностью совместить это с использованием современных технологий (в т. ч. технологий геймификации), высоким уровнем сервиса и близостью к Москве. Это касается не только интерактивных программ, но и локаций. Таких как Губернаторский дом и сад, Ярославский музей-заповедник на территории Спасо-Преображенского монастыря, которые сами по себе являются «живыми» декорациями для проведения мероприятий.



ЛУЧШИЕ КОНГРЕССНЫЕ ГОСТИНИЦЫ И ЦЕНТРЫ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

- ▶ КЗЦ «Миллениум»
- ▶ Ring Premier Hotel
- ▶ SK Royal Hotel
- ▶ «Парк Инн Рэдиссон Ярославль»
- ▶ «AZIMUT Отель Переславль»



Юлия Рыбакова,

директор департамента туризма Ярославской области

Кроме переноса ряда событий на период «низкого» сезона, стимулом для загрузки гостевой инфраструктуры региона в межсезонье мы также видим деловой туризм. И поэтому активно предлагаем площадки для проведения различных корпоративных мероприятий, форумов и конференций вне «высокого» сезона.

уклоном и дегустацией (на пивные заводы «Балтика» и «Богемия», сыродельни). Однако такие активности обычно возможны при относительно небольшой численности групп (20–50 человек). Если туристов более 100, заказчики ограничиваются обзорными экскурсиями с посещением одного-двух объектов в течение двух-трех часов.

В Нижегородской области тренд сходный: чаще всего заказчиков интересует что-то особенное. Например, на «Золотой Хохломе» художники проводят с туристами мастер-класс по росписи матрешек, в музее «Дом Семёна Ложкаря» гостей ждут интерактивная программа, угощение и демонстрация крестьянского быта с резьбой ложек и битьем баклуш, а в Городце для них заводят патефон и позволяют делать селфи в старинной одежде.

При этом, хотя в последнее время существует тенденция к росту числа инсентив-туров и программ bleisure (business+leisure), в обоих регионах считают: клиент стал расчетливее. «Основным блюдом» поездки всегда остается конференция или круглый стол, а вся культурно-развлекательная программа — не более чем «гарнир» к ней», — считают эксперты.

ПРО «ТОРМОЗА»

По данным Ярославского конвеншн-бюро, в 2018 году количество туристов, посетивших регион с целью участия в деловых мероприятиях, превысило 120 тыс. человек. «На самом деле деловых туристов было больше, но, к сожалению, такая статистика на уровне государственной власти не ведется», — отмечает Юлия Скороходова. А по Нижегородской области и оценочных данных найти не удалось. Это означает, что, с одной стороны, профильные власти обоих регионов уделяют деловому туризму



внимания меньше, чем он заслуживает. А с другой — предпринимают недостаточно усилий для продвижения территорий в этом аспекте на российском и международном рынках.

Например, глава Нижегородской области Глеб Никитин, выслушав доклад об итогах 2018-го, не увидел эффективных мер по развитию туризма в регионе. Он заявил, что такая категория, как «москвичи на выходные» (а среди них вполне могут быть деловые гости, прибывающие на инсентив или в bleisure-туры) даже не представляют, что до Нижнего Новгорода на поезде можно добраться за четыре часа и что там могут быть предложены самые разнообразные небанальные экскурсионные программы. В результате был сделан вывод о том, что меры, предпринимаемые по рекламе достопримечательностей, субсидированию туроператоров и разви-

ЛУЧШИЕ КОНГРЕССНЫЕ ГОСТИНИЦЫ И ЦЕНТРЫ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

- ▶ Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin
- ▶ Mercure Nizhny Novgorod Center
- ▶ «Courtyard by Marriott Нижний Новгород Сити Центр»
- ▶ «Hampton by Hilton Нижний Новгород»
- ▶ «АЗИМУТ Отель Нижний Новгород»

КОЛИЧЕСТВО ТУРИСТОВ И ЭКСКУРСАНТОВ ЗА 2018 ГОД **ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА К 2022 ГОДУ**



тию туристической инфраструктуры области работают не в полную силу, а презентация региона на мировом уровне неэффективна. Правда, говоря о туризме, деловой здесь обычно не называют...

В Ярославской области картина несколько иная: для представителей специализированных операторов там уже организовывали инфотуры, в рамках которых показывали возможности деловой инфраструктуры региона. Да и нынешний директор департамента туризма Ярославской области Юлия Рыбакова, имеющая боль-

шой опыт развития отрасли, называет деловой туризм одним из наиболее перспективных направлений. Вместе с тем в обоих регионах представители бизнеса полагают, что системного, с участием всех заинтересованных сторон (включая государство в виде местных властей), продвижения в качестве деловых туристических дестинаций не хватает. Именно поэтому уже имеющийся потенциал делового туризма используется недостаточно, а поток бизнес-гостей все еще остается слишком мелким. **BT**



Олег Мосеев,

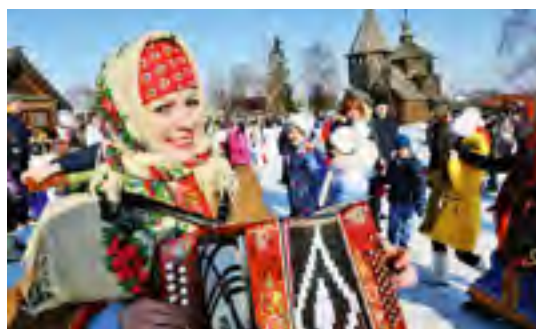
эксперт по туристическим стратегиям компании «Point. Точка развития»

На рынке делового туризма эти два региона смотрятся как близкие родственники — прежде всего они сопоставимы по удобной транспортной доступности от Москвы, а также в плане развитости гостиничного фонда и туристической привлекательности. И в Ярославле, и в Нижнем легко организовать прекрасную экскурсионную и культурно-познавательную программу. В Ярославле лучше с разнообразием вместительных конференц-залов (более 200 человек) при отелях и их компактным расположением, но и знаменитая Нижегородская ярмарка — один из крупнейших конгрессно-выставочных центров в России. И Нижегородская, и Ярославская области имеют очень хорошие перспективы роста сегмента делового туризма в общем контексте развития внутреннего и въездного туризма.

5 ИДЕЙ ИНСЕНТИВ-ТУРОВ В ЯРОСЛАВСКОЙ И НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТЯХ



1 «Один день из жизни русской усадьбы» в усадьбе Н. А. Некрасова «Карабиха».



2 «Путешествие со вкусом»: узнаем секреты сыроварения, делаем огуречный лимонад, пробуем фермерский обед с суздальской медовухой, песнями под гармонь и кадрилию.



3 «Интеллектуальные квесты», приключенческие квесты и тематические прогулки по Волге, которые могут быть сформированы под запрос.



4 «Нескучный Нижний». Интерактивная программа, предусматривающая «погружение» в настоящий Нижний Новгород с помощью проводников — местных жителей.

5 Интерактивная экскурсия в «Дом Семёна Ложкаря» с угощением и демонстрацией крестьянского быта.



Германия. MICE на главных направлениях

В Германии проводится около двух третей выставочно-конгрессных мероприятий в Европе. По этому показателю она занимает первое место на континенте. По данным 2018 г., в стране есть 7405 площадок для проведения MICE-мероприятий. В прошлом году в них приняли участие 405 млн делегатов, из них 36,5 млн из-за рубежа (примерно половина — европейцы). В число главных MICE-городов входят Берлин, Франкфурт-на-Майне, Лейпциг и Дрезден, Мюнхен, Дюссельдорф, Штутгарт и Ганновер. Все они, кроме двух последних, сейчас весьма активно продвигают себя на российском туристическом рынке.

Александр Попов

КОНГРЕСС-ЦЕНТР БЕРЛИН

В 2018 г. в городе прошло около 143 тыс. деловых мероприятий (+2,3%). В них приняли участие примерно 12 млн чел. (+2%, 8 млн ночевок). Общий доход составил 2,63 млрд евро (+2%). MICE-сектор обеспечивает в Берлине 44 тыс. рабочих мест. По итогам 2018 г. Берлин занял первое место в Германии как MICE-направление, опередив Мюнхен, Дрезден, Гамбург и Кёльн, в Европе город входит в пятерку ведущих выставочно-конгрессных направлений.

По итогам прошлого года Россия вышла на первое место по динамике роста числа зарегистрированных ночевок в Берлине (+ 20,3%) в группе стран с количеством ночевок более 100 тыс. Всего в Берлине было зарегистрировано 416 тыс. ночевок российских туристов.

Ведущую роль в организации MICE-мероприятий в Берлине играет организация Berlin Convention Office (BCO), входящая в visitBerlin. Она бесплатно предоставляет полезные деловые контакты, помогает брониро-

вать места в гостиницах, обеспечивает информацией о деловом Берлине и основных событиях в городе. На территории выставочного центра «Мессе Берлин» (Messe Berlin) ежегодно проходит крупнейшая в мире туристическая выставка ITB (в этом году более 10 тыс. экспонентов, 181 страна, около 160 тыс. посетителей, из них свыше 110 тыс. — профессионалы туризма).



Бывшая водонапорная станция Wasserwerk очень популярна для проведения мероприятий в Берлине

1-е место

в Европе занимает Германия по числу проводимых конгрессно- выставочных мероприятий. В прошлом году в MICE-мероприятиях в Германии приняло участие 405 млн делегатов.

Рядом с «Мессе Берлин» разместился трехэтажный конгресс-центр City Cube Berlin, где можно проводить мероприятия от 50 до 5000 участников.

В центре города на площади Александерплац стоит конгресс-центр Berlin Congress Center/bcc (в 30 залах могут разместиться более 4500 участников) с приметным куполом в стиле баухаус, столетие которого отмечается в Германии в этом году.

Очень оригинален ультрасовременный конгресс-центр axis, что стоит недалеко от Бранденбургских ворот. Его рабочие помещения расположились в солидном атриуме, в центре которого как бы парит огромная фантастическая полая фигура, похожая на сердце. Внутри — зал заседаний с изогнутыми стенами. Под ним — конференц-залы и рабочие комнаты. В Берлине немало необычных мест для проведения мероприятий: старинные пивоварни, рестораны, концертные и лекционные залы, высотные здания. Очень популярны бывшие индустриальные здания — например, водонапорная станция Wasserwerk, электростанция E-werk и насосная станция Radialsystem.

Для дальнейшего развития Берлина как MICE-направления по инициативе visitBerlin создана организация Hotel Charter Berlin, обслуживающая организаторов крупных мероприятий с продолжительностью пребывания не менее двух ночей. В программе участвуют 96 берлинских отелей (51 тыс. мест, около 40% гостиничного фонда столицы).

МЮНХЕН. НЕ ТОЛЬКО «ОКТОБЕРФЕСТ»

Только благодаря всемирно известному пивному фестивалю «Октоберфест» Мюнхен мог бы стать инсентив-направлением европейского масштаба. Но Мюнхен это не только «Октоберфест». Масштабные мероприятия проводятся в конгрессно-выставочных комплексах Messe München (15 выставок, около 2 млн посетителей ежегодно) и Neue Messe München/M.O.C. (120/400 тыс.), а также в стоящем рядом с ним International Congress Center München/ICM (более 80/100 тыс.). В январе этого года открылся Messe München Conference Center Nord (семь конференц-залов).



Замок Нимфенбург в Баварии открыт для проведения любых масштабных мероприятий

Организацией деловых мероприятий в Мюнхене занимается Munich Convention Bureau, среди его партнеров Munich Congress Alliance/MCA, Munich Fair Hotels/MFH и Munich Hotel Alliance/MHA.

В городе около 500 мест для проведения мероприятий. В их числе 120 конгресс-отелей, Олимпийский стадион, залы Королевской резиденции, замок Нимфенбург, пивные Löwenbräukeller и Hacker-Pschorr. Деловой центр BMW Welt удостоен престижной награды Location Award. В прошлом году в Мюнхене зарегистрировано 150 тыс. российских туристов, около 40% из них с деловыми целями.

Мюнхенский аэропорт — единственный в Европе имеющий статус 5*. Он двенадцать раз был признан лучшим в Европе. В аэропорту есть отели Hilton (551 номер, 30 рабочих помещений) и Novotel (448 номеров, 12 рабочих помещений), а также три ресторана, один из них Airbräu — единственный в мире ресторан в аэропорту со своей пивоварней.

К услугам деловых путешественников Munico Conference Center (30 залов с максимальной вместимостью до 200 человек). В центре предлагаются Welcome service, Welcome/Farewell lunch/dinner, гости получают памятные подарки. Предполетный контроль они проходят без суеты в специальной зоне. Высокопоставленные персоны обслуживаются по высшей категории VIPWing.

САКСОНСКАЯ ВЕРСИЯ

MICE-бренд Саксонии — знаменитая Лейпцигская ярмарка (Leipziger Messe) — проводится с конца XII в. Но эта земля обладает и многими другими чертами, которые делают ее очень привлекательным MICE-направлением.

Главные выставочно-конгрессные центры Саксонии находятся в Лейпциге, Дрездене и Кемнице. В Лейпциге это Leipziger Messe (более 100 мероприятий, около 1,6 млн посетителей ежегодно). В Дрездене — Internationales Congress Center / ICC Dresden, выставочный центр «MECCE Дрезден» (Messe Dresden), а также исторический конгресс-центр Boerse Dresden («Дрезденская биржа»), ему около ста лет.



Посещение живописных гор Саксонской Швейцарии — обязательный пункт инсентив-программ



Александр ТУРЧЕНКО,

коммерческий директор компании «Чайка-Тур»

Как один из ведущих экономических партнёров России, Германия всегда интересна в плане деловых контактов и обмена опытом. Прямые регулярные рейсы в 11 немецких аэропортов позволяют строить разнообразные программы, при необходимости могут выполняться чартеры в другие региональные аэропорты.

МИСЕ С НЕМЕЦКИМ РАЗМАХОМ*

Конгресс-центры	1797
Конференц-отели	3379
Отдельные площадки	2229
Всего	7405 (+1,3%)

* — количество проведенных мероприятий с количеством участников больше 100 за 2017–2018 гг.



Татьяна КОНАКОВА,

генеральный директор
«МайсЭксперт»

В Германии проходит много научных и бизнес-мероприятий, встречающихся у наших клиентов. В стране адекватные цены, что важно в условиях нестабильного курса рубля и бюджетных ограничений у компаний. Отличное авиасообщение крупнейших городов Германии с регионами России делает удобной перевозку участников мероприятия.



Павел ЛОГВИН,

руководитель отдела зарубежного MICE
компании «Демлинк»

Спрос на выставочные мероприятия и Октоберфест остается стабильным. Заезды групп повторяются ежегодно согласно календарю выставок. География инсентив-программ и внутренних мероприятий корпоративных заказчиков охватывает практически все регионы Германии.

В 2018 г. в Саксонии зарегистрировано 89 тыс. прибытий российских туристов (+10,9%), восьмое место в первой десятке. Это более 10% от общего турпотока из России в Германию.

В Саксонии широчайшие возможности для организации экскурсионных и инсентив-программ. Особенно в невероятно красивой Саксонской Швейцарии под Дрезденом. А вот несколько городских адресов. Вилла Труфанов в Лейпциге впечатляет историческим шармом. Прекрасным местом для групповых ужинов станет ресторан Dresden 1900 в Дрездене. Неизменный интерес вызывает дрезденская «Прозрачная мануфактура», автозавод фирмы Volkswagen со стеклянными стенами, сквозь которые видно, как делают элитные электроавтомобили. Или не имеющий аналогов Немецкий музей гигиены, посвященный строению человеческого тела и уходу за ним. Организацией конгрессных мероприятий в главных городах Саксонии занимаются: в Дрездене — Dresden Convention Bureau, CMD Congress Management GmbH Dresden, Elke Klee Eventmanagement, FUCHS Events+Incentives, Sachsentraeume; в Лейпциге — Leipzig Tourismus und Marketing GmbH, в Кемнице — конгресс-бюро.

Организация по развитию туризма при правительстве Саксонии/TMGS предлагает широчайший выбор инсентив-программ: экскурсии с культурной тематикой, тимбилдинги, гастрономические туры, рождественские туры. К особым местам проведения мероприятий относятся замки и дворцы Саксонии, например, Альбрехтсбург, Экберг, Лингнершлосс, казематы бывшей крепости Дрездена, концертный зал «Гевандхаус» в Лейпциге, церковь Николайкирхе, бывшие локомотивные цеха Музея железных дорог в Шварценберге. Подробнее со списком предлагаемых программ можно ознакомиться в тематическом выпуске «Саксония. Справочник турагента» в архиве тематических выпусков за 2019 год на сайте журнала «Турбизнес».

ДЕЛОВОЙ ФРАНКФУРТ

Ежегодно во Франкфурте проходят около 75 тысяч выставок, конгрессов, конференций, рабочих встреч, ежедневно — около 200 мероприятий. В год они привлекают до 4,5 млн участников. В 2018 г. Франкфурт посетили 33 тыс. российских туристов.

Главная MICE-площадка города — огромный выставочный комплекс Messe Frankfurt. В конце мая (в этом году 21–23 мая) здесь обычно проходит IMEX, международный форум делового туризма и конгресс-менеджмента, в котором принимают участие представители 150 стран. На ежегодную Франкфуртскую книжную ярмарку съезжаются издатели и авторы со всего мира. Каждый нечетный год во Франкфурте проходит Международная автомобильная выставка (Internationale Automobilausstellung IAA). Каждый четный год Франкфурт принимает крупней-



Messe Frankfurt — одна из трех главных выставочных площадок Германии

шую в мире выставку Light+Building, посвященную декоративному и техническому освещению. Ее дополняет шоу Luminale, где демонстрируются искусство освещения и световые инсталляции.

Для организаторов MICE-мероприятий надежным партнером станет Конгрессное бюро Франкфурта (Frankfurt Convention Bureau, FCB). В FCB помогут найти место для проведения мероприятия, забронировать места в отеле, предложат рамочную программу, подберут гидов, закажут билеты, организуют осмотр площадок, предложат идеи и организуют инсентив-поездки. На сайте FCB выложено несколько десятков программ: от полетов над городом на вертолете и винного тура по городу Apple Wine Express на разукрашенном трамвае до гастрономических мастер-классов и тимбилдинга «Гонки на «суповых коробках», которые надо сначала раскрасить.

ЭЛЕГАНТНЫЙ ДЮССЕЛЬДОРФ

Итоги минувшего года еще не опубликованы, но в 2017 г. в Дюссельдорфе было зарегистрировано почти четыре миллиона посетителей MICE-мероприятий, для которых здесь есть около 180 мест проведения. Порядка 60% мероприятий проводятся в конференц-отелях города. Примерно 75% приходится на долю коммерческих организаций, остальное покрывают различные ассоциации и некоммерческие организации. В 2018 г. в Дюссельдорфе было зарегистрировано 40 666 прибытий российских туристов и 84 093 ночевки.



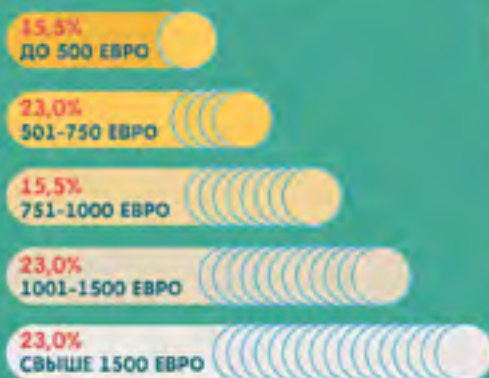
Комплекс Медиагавань — новая достопримечательность Дюссельдорфа



ТОП-8

САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МИСЕ-НАПРАВЛЕНИЙ В ГЕРМАНИИ

СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ МИСЕ-ПРОГРАММ В ГЕРМАНИЮ*



* В ЕВРО НА ЧЕЛОВЕКА, БЕЗ ЦЕНЫ ПЕРЕЛЕТА



СТРУКТУРА ПОРТФЕЛЯ BUSINESS TRAVEL И МИСЕ-ЗАКАЗОВ ПО ГЕРМАНИИ



* СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, КОНЦЕРТЫ, ОКТОБЕРФЕСТ И ДР.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ МИСЕ-ГРУПП В ГЕРМАНИЮ*



* КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В ПОСЛЕДНЕЙ ГРУППЕ В ГЕРМАНИЮ, ОРГАНИЗОВАННОЙ ДОПЛАТЧИКАМИ-УЧАСТНИКАМИ ОПРОСА



Марианна МОРДАСОВА,

начальник VIP-отдела компании
«Зима тур»

Германия — одно из самых востребованных MICE-направлений. Во многом благодаря организационным талантам немцев. Очень помогает наличие русскоговорящих бывших соотечественников в партнерских компаниях: от отелей до ресторанов. Здесь большой выбор вариантов досуга. В стране хорошо знают, что такое MICE.

Ключевым элементом программы международных выставок, проходящих в выставочном центре Messe Düsseldorf, являются медицинские выставки-ярмарки. Среди них международные выставки глобального масштаба MEDICA — медицинские изделия и техника (крупнейшая в мире, более 5 тыс. участников / 127 тыс. посетителей), RENACARE INTERNATIONAL — ведущая европейская выставка продуктов для людей с ограниченными возможностями (800/39 тыс.), COMPAMED — специализированная выставка №1 поставщиков оборудования для производства медицинской техники (свыше 750 экспонентов) и A+A — ведущая в мире выставка средств для охраны труда и здоровья (1900/более 65 тыс.).

Недавно в городском аэропорту открылся конференц-центр DUSconference. Здесь оборудовано 10 конференц-залов на 320 человек. Рабочие помещения для групп от 12 человек надо бронировать заранее. Помещения на 5–10 человек бронировать заранее не требуется. Аэропорт Дюссельдорфа находится в семи километрах от центра города, недалеко от Messe Düsseldorf. Городской электричкой S11 из терминала С можно добраться до Дюссельдорфа и Кёльна.

В аэропорту Дюссельдорфа есть отели Sheraton Düsseldorf Airport Hotel и Maritim Hotel Düsseldorf. В городе для проведения деловых мероприятий можно порекомендовать InterContinental, Hyatt, Leonardo Royal Königsallee и Melia am Hofgarten.

Самая необычная достопримечательность города — Медиагавань (Medienhaven) — группа ультрасовременных зданий, над которыми доминирует телебашня Райнтурм. Особенно примечателен ансамбль из трех зданий с наклонными стенами и закругленными углами. У них почти тысяча шестьсот окон, у каждого свой размер. Неизгладимое впечатление оставляет посещение знаменитого бульвара Koenigsallee в центре города.

КАРНАВАЛЬНЫЙ КЁЛЬН

Всего в 12 минутах езды на электричке от аэропорта Кёльн/Бонн находится пятый в мире и третий по величине в Германии выставочный комплекс «Кёльн Мессе» (Koelnmesse). Он расположен в центре города, так же как и большинство конференц-залов, отелей и других мест проведения деловых мероприятий Кёльна. Почти половина из них находится в радиусе 2 км от знаменитого Кёльнского собора и Главного вокзала. В этом важное преимущество Кёльна как делового центра. Например, чтобы пройти от Мессе до Собора достаточно перейти мост.

В прошлом году в Кёльне на 191 площадке состоялось свыше 52 тыс. деловых мероприятий (+ 6,5%), в которых приняли участие 4,3 млн человек (+ 8,5%). В городе появилось 17 новых мест проведения мероприятий, включая два конференц-отеля (всего в городе их около 40). Годовой оборот этого сегмента рынка составил



Музей шоколада — самый сладкий раздел инсентив-программ в Кёльне

в 2018 г. 720 млн евро. На первом месте корпоративные мероприятия (68%). Лидируют банки и страховые компании, за ними — медицинские и фармацевтические компании. На третьем месте коммуникационные фирмы. В 2018 г. в Кёльне зарегистрировано 26 226 прибытий российских туристов (52 тыс. ночевков).

В «Кёльн Мессе» ежегодно проводится около 80 международных выставок и ярмарок, привлекающих более 53 тыс. экспонентов и около 3 млн посетителей. Это крупнейшая площадка в Кёльне.

Много мероприятий привлекает конгресс-центр Гюрцених (Guerzenich), расположенный в центре города. В аэропорту Кёльн/Бонн есть многофункциональный центр Wöllhaf. Здесь можно провести конференцию или банкет с участием до 200 человек.

Особенно популярны выставки Anuga (пищевая промышленность, продукты питания), ART COLOGNE (современное искусство), FIBO (фитнес-велнес, здоровый образ жизни), gamescom (компьютерные игры), imm (мебель), ISM (кондитерские изделия), Orgatec (оргтехника), dmexco (цифровой бизнес, маркетинг и реклама) и photokina (оборудование для кино- и фотоиндустрии).

В Кёльне множество исторических и современных достопримечательностей, среди первых — Кёльнский собор (около 6 млн посетителей) и архитектурный «венок» из 12 романских церквей. Среди вторых — Музей шоколада, самая сладкая достопримечательность города, рядом интерактивный Музей спорта и Олимпийского движения. Любопытно посетить Романо-германский музей и Музей декоративно-прикладного искусства. В Кёльне началась история одеколона («Eau de Cologne» означает «Кёльнская вода»). Познакомиться с ней можно в расположенных недалеко друг от друга Музее духов в историческом доме Фарина на Obenmarspforten, 21 (самая старая парфюмерная фабрика мира) и парфюмерном магазине-музее 4711 на Glockengasse 4711, которому уже более 200 лет. Не стоит планировать переговоры или визиты в Кёльн на время проведения знаменитого Кёльнского карнавала, когда деловая жизнь в городе замирает, а сам он превращается в огромную вечеринку. Но подгадать деловую поездку так, чтобы побывать на карнавале, стоит. **BT**

2,97

млн

деловых мероприятий было проведено в Германии в прошлом году. Это на 1,7% меньше, чем в 2017 г.

Источник: Meeting & Event Barometer 2017/2018, Германия



Русский Берлин

Своими мыслями о популярности Берлина у россиян, о потенциале дальнейшего роста турпотока и делового туризма, о белых пятнах на карте столицы Германии с читателями ВТ делится директор по маркетингу Офиса по туризму Берлина **Катарина ЭРЦЕГ**.

Катарина, поздравляю вас с очень успешным прошлым годом! Насколько я знаю, рост турпотока в Берлин был впечатляющим.

Спасибо. Да, показатели хорошие: стабильный рост около 5% и более 32 млн ночевков. Это ставит нас на третье место в Европе, впереди только Лондон и Париж. Как менеджер по рынку России я очень рада, что ваша страна вошла в десятку «сильнейших» по числу туристов, посетивших Берлин. В 2018 году к нам приехало на 20% больше россиян, чем годом ранее, и количество ночевков составило почти полмиллиона.

Авиоперевозка — важный фактор, стимулирующий развитие туризма в ту или иную страну. Я пытался сосчитать количество прямых рейсов из городов России в Берлин: получилось больше 50.

Это действительно очень важно для стимулирования путешествий и для успеха городского туризма. «Аэрофлот», «Россия», S7 и «ЮТэйр» связывают Санкт-Петербург и — впервые — все аэропорты Москвы с Берлином прямыми рейсами. Эти авиакомпании — наши партнеры, они проявили профессионализм и открытость к сотрудничеству.

Какие достопримечательности Берлина необходимо посетить каждому российскому туристу? Назовите пять самых главных.

Если говорить о классике, то это Бранденбургские ворота, Рейхстаг, телебашня, Музейный остров и замок Шарлоттенбург. На шестом месте — Стена. Но мы наблюдаем тенденцию отхода от классики: все больше туристов хотят стать частью города. Мы даже запустили приложение под названием «Go local», с помощью которого такие гости могут открыть для себя 12 районов Берлина.

Какие места в городе еще ждут своего открытия?

Нас ждет захватывающий год, так как в возрожденном Берлинском замке откроется «Гумбольдт-форум». Здесь расположатся музейные и выставочные экспозиции, кафе и рестораны. В будущем «Гумбольдт-форум» станет местом проведения конгрессов и переговоров различного уровня.

Какие планы у Офиса по туризму Берлина на 2019 год?

В 2019 году мы отмечаем 30-летие падения Стены. Празднование продолжится неделю с 4 по 10 ноября и пройдет в семи местах. Наша важней-

шая задача — информировать обо всем, что происходит в этом оживленном городе. Туроператорам и туристическим агентствам нужны истории для своих клиентов — причина или повод приехать.

Есть и более прагматичные задачи. VisitBerlin помогает найти подходящих партнеров DMC в Берлине, забронировать туристические услуги и экскурсии, а также предложить такие важные продукты, как наш транспортный проездной билет Berlin WelcomeCard. Все это можно найти на сайте www.visitBerlin.com.

Как вы оцениваете потенциал роста турпотока из России?

Надеюсь, что 2019 год завершится устойчивым ростом. Мы все еще не вышли на уровень 2013 года, так что потенциал есть. Как уже упоминалось выше, важно поддерживать воздушную связь. Конечно, все больше и больше клиентов бронируют билеты непосредственно через Интернет. Однако путешествия высокого уровня с исключительными услугами или связанные с особыми интересами, например, со спортом или искусством; деловые поездки и MICE; детские и студенческие туры — все это должно быть обслужено туристическими компаниями. VisitBerlin сделает все возможное для поддержки рынка, чтобы направление развивалось и становилось доступнее для всех категорий туристов.

В чем секрет популярности Берлина как MICE-направления? Сколько мероприятий MICE ежегодно принимает Берлин?

В 2018 году у нас в городе прошло более 140 тысяч мероприятий. И более 11 млн из наших гостей приехали сюда по причинам, связанным с MICE. Это ставит нас в пятерку лучших в мире. Причина успеха кроется в удобной логистике, прежде всего в гостиницах и местах проведения мероприятий. У нас хорошее соотношение цены и качества, как я уже говорила, и очень высокий уровень сервиса. Также помогает сам город, обладающий огромным запасом энергии и побуждающий к творчеству. Мне приятно видеть, что, например, известные российские рестораторы открывают свои заведения в Берлине. Таким образом, граждане России не только выступают в роли потребителей, но и принимают участие в жизни города, делая его еще более интернациональным и привлекательным. **ВТ**

Беседовал Иван Калашников

Немецкий долгострой

Много лет назад было объявлено, что в Берлине появится новый, самый современный в мире аэропорт Берлин-Бранденбург имени Вилли Брандта (BER), который заменит три городских аэропорта — Темпельхоф, Шёнефельд и Тегель. Первый по плану закрыли, два других служат до сих пор, а BER так и не вступил в строй, превратившись в главный немецкий долгострой и, наверное, самый скандальный проект на территории Евросоюза.

И вот стало известно, что даже если новый аэропорт откроется, Тегель, скорее всего, закрыть не удастся, а может быть и Шёнефельд. Причина — недостаточная пропускная способность новой воздушной гавани по пассажиропотоку. А значит, в Берлине к двум до сих пор существующим добавится третий аэропорт, что опять-таки содержит признаки скандала.

ПРЕДЫСТОРИЯ

BER должен был стать третьим по величине в Германии после аэропортов Франкфурта-на-Майне и Мюнхена. Предполагалось сделать его крупным хабом авиакомпании airberlin, используемым для транзитных рейсов.

Изначально его ввод в эксплуатацию намечался еще в 2007 г. Первый камень был заложен в сентябре 2006 г. Об этом сейчас и не пишут. Но недоработки на этапе проектирования, ошибки в инвестиционной политике, нарушение условий тендера на возведение главного терминала, тяжбы с местными жителями, не желавшими соседствовать с аэропортом, привели уже в начальной стадии реализации проекта к нецелевому использованию как минимум 250 млн евро. Развернуть строительные работы удалось только летом 2008 г., а открытие аэропорта отложили до октября 2011 г. Этот срок был сорван, но было твердо обещано, что BER вступит в строй 3 июня 2012 г. В принципе, ситуация для крупных проектов привычная. Однако случился конфуз. Откры-

тие опять отложили. Это был большой сюрприз для airberlin, набравшей тогда высоту.

За два месяца до плановой даты группа журналистов по приглашению airberlin побывала на «завершающем» этапе строительства. Было видно, как много еще предстоит сделать, но представители аэропорта уверяли, что все успеют вовремя. Видимо, ожидалось новое «немецкое чудо». Чуда не произошло.

НАРУШЕНИЯ И НЕДОДЕЛКИ

С тех пор пуск в эксплуатацию нового берлинского аэропорта многократно переносился, сменились несколько руководителей строительства. Как сообщала «Немецкая волна», бывший технический директор проекта был осужден за взятки в размере около полумиллиона евро, а бывший главный инженер по противопожарной безопасности аэропорта оказался простым чертежником по образованию, а не дипломированным специалистом.

В ходе анализа проделанных работ на одном из этапов выявили около 6500 серьезных нарушений и недоделок. В их числе ошибки в проектировании вытяжной вентиляции, нарушения правил пожарной безопасности при прокладке большинства кабелей, когда из-за их скученности возникла угроза перегрева трасс, недостаточное число багажных лент, слишком длинный путь от железнодорожной станции...

По последним данным, стоимость строительства возросла с плановой суммы в 2 млрд евро до 6,5 млрд евро. Драматическая история нового

аэропорта стала одной из причин банкротства airberlin, которая крупно вложила в проект.

ОБСЧИТАЛИСЬ?

Ранее сообщалось, что Берлин-Бранденбург будет иметь первоначальную пропускную способность до 27 млн пассажиров, ожидалось, что в перспективе она может вырасти до 65 млн. Уточненная цифра возможного пассажиропотока на сегодня составляет всего 22 млн человек, видимо, с учетом реального состояния аэропорта. Но в прошлом году только Тегель пропустил 22 млн пассажиров, Шёнефельд — 12,7 млн человек. В итоге почти 35 млн. Разница впечатляющая. А поэтому, возможно, придется сохранить на первых порах и Шёнефельд. Вдруг в новом аэропорту откроются «подводные камни» и его опять придется закрыть?

ШТРАФСТОЯНКА

Пока каждый день простоя обходится около 1,3 млн евро. Для снижения убытков решено сдать в аренду компании Volkswagen часть площадей в ангарах, гаражах и под открытым небом. Почти восемь тысяч парковочных мест для «штрафстоянки» автомобилей, которые не могут пойти в продажу, поскольку требуют дополнительной проверки выхлопных газов с точки зрения охраны окружающей среды. И за этим стоит еще один, правда, автомобильный скандал. Но это уже другая история. **ВТ**

Александр Попов



Здание аэропорта отличается от его архитектурного рисунка прежде всего тем, что внутри и снаружи нет людей



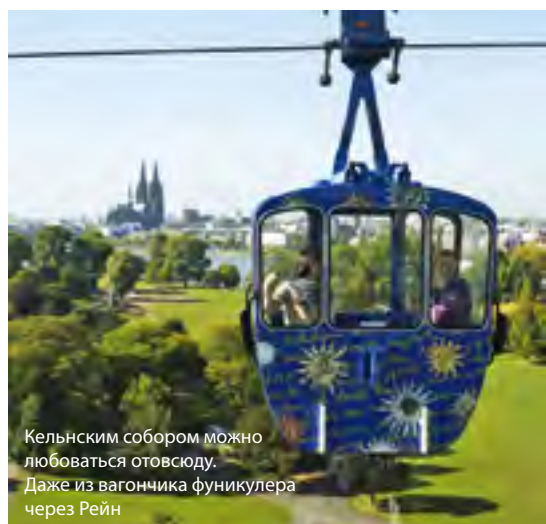
Кёльн. Время для бизнес-паузы

В программе деловой поездки при малейшей возможности надо предусмотреть время для бизнес-паузы. Кёльн в этом отношении обладает важнейшим преимуществом — выставочный комплекс «Кёльн Мессе» (Koelnmesse), третий по величине в Германии и пятый в мире, — расположен почти в центре города недалеко от Кёльнского собора, достаточно перейти мост через Рейн. Другое преимущество в том, что важнейшие достопримечательности города находятся в центре города и обойти их можно за два-три часа, если, конечно, не заходить в большие музеи.

СОБОР

Легендарный Кёльнский собор ежегодно привлекает около 6 млн посетителей. Его начали строить в 1248 г. после того, как Фридрих Барбаросса привез в Кёльн из Милана мощи Трех Святых Королей — Трех Волхов, и старая церковь не могла вместить всех желающих им поклониться. Собор стоит в 200 м от городского вокзала. Рядом гостиницы Excelsior Ernst 5* и бутик-отель Dom Koeln 5*.

Самый впечатляющий вид на собор открывается с расположенной на высоте 100 м смотровой площадки бизнес-центра Köln Triangle Panorama, что стоит на противоположной стороне реки рядом с мостом.



Кельнским собором можно любоваться отсюда. Даже из вагончика фуникулера через Рейн

На стеклянной ограде площадки прорисованы важнейшие достопримечательности города.

Высота собора более 157 м. Смотровая площадка находится на высоте 100 м (509 ступенек). Для мощей за оградой главного алтаря сооружена инкрустированная бриллиантами золотая рака. Рядом с собором стоят Римско-германский музей и Музей Людвига.

РИМСКО-ГЕРМАНСКИЙ МУЗЕЙ

Здесь представлены археологические находки, сделанные на территории города. При строительстве бомбоубежища во время войны был обнаружен пол древнеримской виллы III в., покрытый мозаикой. Ее можно увидеть через стеклянную стену. В музее выставлены 3 млн экспонатов. Среди них лучшая в Западной Европе коллекция золотокузечных работ второй половины первого тысячелетия.

МУЗЕЙ ЛЮДВИГА

В удивляющем волнообразном рельефе фасада музея представлено одно из богатейших в мире собраний произведений современного искусства. В музее демонстрируются произведения немецких экспрессионистов и зарубежного искусства XX в. Среди них обширное собрание русского авангарда периода 1906–1930 гг. В фондах — крупнейшее за пределами США собрание работ в стиле поп-арт. В этом же здании находится Agfa-Foto-Historama — музей фотографии и фотоаппаратов, самые старые из которых датируются 1840 г.

«Горизонтальные небоскребы» на берегу Рейна

>52 тыс.

деловых мероприятий состоялось в Кёльне в 2018 г. В них приняли участие 4,3 млн человек (+ 8,5%). Годовой оборот этого сегмента рынка составил 720 млн евро. На первом месте корпоративные мероприятия (68% от общего числа). Среди них лидируют банки и страховые компании, за ними идут медицинские и фармацевтические компании, затем коммуникационные фирмы. Выставочный комплекс Koelnmesse ежегодно принимает более 53 тыс. экспонентов из 122 стран мира, а также около 3 млн посетителей. За год здесь проводится около 80 международных выставок и ярмарок.



Летающая девушка на карнавале



Один из залов музея-магазина Farina

В КЁЛЬН САМОЛЕТОМ

Кёльн с Россией связывают прямые рейсы авиакомпании «Победа», которые прибывают в аэропорт Кёльн/Бонн. От аэропорта до города 15 км. Из аэропорта Франкфурта до центра Кёльна можно доехать поездом ICE за 55 минут, из аэропорта Дюссельдорфа — за 35 минут. В эти аэропорты летают самолеты «Аэрофлота».

Зал национального ресторана Nahenhaus



РАТУШНАЯ ПЛОЩАДЬ

От собора до нее не более 400 м по ул. Unter Goldschmied. Здесь раньше был еврейский квартал. Цветным камнем на площади обозначена часть его границы. Башню ратуши украшают 124 фигуры — персонажи из городской истории. Рядом барельеф с изображением ворот гетто. Под стеклянной пирамидой на глубине 16 м можно увидеть остатки миквы (ритуального бассейна для омовения) и римские колонны.

ДОМ ГЮРЦЕНИХ

От построенного южнее Ратушной площади в 1444 г. здания после бомбежки в 1943 г. остались только стены, которые при восстановлении были использованы как элемент архитектурного оформления в готическом стиле. Сегодня Гюрцених — это конгресс-центр, где устраиваются приемы, концерты, съезды и мероприятия кёльнского карнавала. Вход в здание свободный. Осмотреть его внутри очень интересно.

МУЗЕЙ ВАЛЬРАФА — РИХАРЦА

Начало музейной коллекции положило собрание манускриптов и печатей ректора Кёльнского университета Фердинанда Франца Вальрафа (1748–1824), а здание построил в середине XIX в. предприниматель Йоганн Генрих Рихарц. В экспозиции представлены работы времен Средневековья, современные произведения, а также картины импрессионистов фонда Fondation Corboud.

СЮРПРИЗЫ НА НАБЕРЕЖНОЙ

Сладкое удовольствие, Музей шоколада. Согласитесь, неожиданный объект для Германии. Уж, скорее Музей тушеной капусты. И тем не менее со времени открытия в 1993 г. он вошел в десятку самых популярных музеев страны. Ежегодно музей посещают более 650 тыс. человек. Прогулка по залам — это экскурсия по 4000-летней истории шоколада, начиная со священного напитка индейцев и заканчивая современной продукцией, которая представлена, в том числе, и в виде шоколадного фонтана. Пробовать разрешается.

«Горизонтальные небоскребы», они же «домакраны». Эти необычные здания высятся дальше по набережной от Музея шоколада. Их сюрприз в том,

что автор идеи «горизонтальных небоскребов» российский архитектор Эль (Лазарь) Лисицкий. В 20-х гг. прошлого века, чтобы эффективно экономить площадь городской застройки, он предложил строить крупные здания в горизонтальной плоскости на мощных вертикальных опорах, в которых размещены лифты и лестницы. В России в полной мере реализовать проект не удалось. В Кёльне это сделали спустя много лет.

ЗА ПОКУПКАМИ

Кёльн — один из самых привлекательных городов Германии для шопинга. На соседних улицах Schildergasse и Hohe Strasse разместились торговые центры, флагманские магазины и филиалы знаменитых брендов. Дизайнерские бутики расположились на улицах Mittel- и Pfeilstrasse. В кварталах Belgisches Viertel и Ehrenfeld множество магазинов необычной одежды. Кёльн — родина знаменитых чемоданов Rimowa: здесь можно посетить небольшой музей дорожных сумок и чемоданов.

Недалеко от Ратушной площади разместились магазины-музеи Farina и 4711, где представлены и продаются духи и одеколон самых старых в мире марок. Как известно, «одеколон» (адаптированное для русского языка слово «Eau de Cologne»/«Кёльнская вода») родом из Кёльна.

ГДЕ ПОСИДЕТЬ

В Кёльне немало уютных кафе, баров и ресторанов. Легенды ходят о кухне ресторана Nahenhaus® на набережной, которому около 700 лет. В нем богатейший выбор блюд местной кухни по старинным рецептам, плюс русскоязычное меню. А местное пиво Koelsch здесь и в других местах пьют не из кружек, а из пивных стаканов вместимостью 200 граммов. «Кёльш» не пьют холодным, температура должна быть не ниже 8–10°C. Частные и корпоративные встречи в «Хаксенхаусе» превращаются в незабываемые праздники.

«ПЯТЫЙ СЕЗОН»

Множество гостей привлекает в Кёльн всемирно известный карнавал, второй в мире после Рио. Основные события карнавального сезона (его называют «пятым временем года») приходятся на «три безумных дня» на неделе перед Великим постом (в 2020 г. 28 февраля — 4 марта). Кульминация — «Розовый понедельник» (Rosenmontag), когда по городу проходит Карнавальцуг — многотысячная процессия. На парад в Кёльн приезжают более миллиона туристов. На эти дни не стоит планировать переговоры или визиты в Кёльн, деловая жизнь в городе замирает. Но подгадать деловую поездку так, чтобы побыть на карнавале, стоит. **BT**

Александр Попов



Саксония — красивейший регион Германии

Путешествие, во время которого туристы увидят достопримечательности Дрездена, Лейпцига и других интересных мест Саксонии, отведают блюда местной кухни, познакомятся с местными традициями и не пожалеют, что приехали к нам.

T|M|G|S — организация по туризму при правительстве Саксонии — поддерживает российские туристические компании, занимающиеся индивидуальным и групповым туризмом на этом направлении.

Компания предлагает организацию трансферов, бронирование мест в отелях, формирование программ, проведение экскурсий, услуги гидов, аренду транспорта, приобретение билетов на спектакли и концерты, содействие в лечении на саксонских курортах, VIP-сервис и многое другое.

Обучение в онлайн-академии «Саксония» для турагентов с розыгрышем призов saxony-academy.ru

САКСОНИЯ – ЖЕМЧУЖИНА МИРА



Информацию о туристической Саксонии вы найдете по адресам:
go2saxony.ru • germania-saxonia.ru

Представительство офиса по туризму Саксонии в России:
Анна Гипич go2saxony@gmail.com

10-я юбилейная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD 2019

11 номинаций
Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

Номинарование
до 15 июня 2019 г.

Открытое голосование
до 20 сентября 2019 г.

Церемония награждения
10 октября 2019 г.

Дополнительная информация:

Ирина Ильина

тел. (495) 723-72-72 / award@tourbus.ru



УЧРЕДИТЕЛИ



ОРГАНИЗАТОР



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

